



2025

Ansvarlighets- og
kanaliseringsrapport 2025
Norsk Rikstoto

Vi bryr oss

Innhold

Sammendrag	4
Innledning	6
Et Rikstoto i stadig endring	7
1. Kanalisering	8
2. Konkurransesituasjonen	10
3. Attraktivitet	16
4. Kunder og omsetningsutvikling	20
5. Ansvarlighetsverktøy – nytenkning, utvikling og tilgjengelighet	24
6. Sårbare kunder	30
7. Kompetanseheving og kultur	38
8. Evaluering av omfang av markedsføring	44
9. Risiko og internkontroll	50
10. Teknisk spillegrensefeil	54
11. Konklusjon	58
12. Norsk Rikstoto 2026 – Med blikket rettet fremover	60

Sammendrag

Kanaliseringsgraden for hestespill anslås til 97–98 %, noe som viser at de fleste som ønsker å spille på hest i Norge velger Norsk Rikstoto fremfor uregulerte alternativer. Det er gjennomført en rekke tiltak for å opprettholde kanaliseringsgraden, blant annet gjennom videreutvikling av spilltilbudet (som innføring av V85 og utvidelse av Super Saturday-konseptet), forbedret synlighet av ansvarlighetsverktøy i app og på web, og etablering av kundepanel for bedre innsikt i kundeatferd.

Norsk Rikstoto har i 2025 hatt et særlig fokus på innovasjon, kompetanseheving og videreutvikling av ansvarlighetsverktøy. Organisasjonen har deltatt aktivt i faglige fora og styrket det interne utviklingsarbeidet for å ivareta både kunder og ansatte.

Særlig oppmerksomhet er i 2025 rettet mot sårbare kundegrupper, spesielt unge spillere, hvor det er gjennomført proaktive samtaler og utviklet nye forbedrede rapporter for å overvåke og følge opp risikoatferd spesifikt for denne kundegruppen.

Rapporten beskriver et marked med både direkte og indirekte konkurranse, der uregulerte aktører fortsatt utgjør en utfordring. Norsk Rikstoto har gjennomført kartlegginger av uregulerte aktører og tilpasset tiltak for å møte denne konkurransen.

Spillomsetningen økte med 3,7 % fra året før, og antall aktive kunder steg med 3 %. Veksten tilskrives blant annet økt attraktivitet i hovedproduktene på lørdager og flere Super Saturday-omganger, og finner sted på tross av begrenset markedsføringstrykk og redusert synlighet.

Det er registrert økt bruk av ansvarlighetsverktøy, som spillepause og spillestopp, etter forbedringer i verktøyets synlighet og tilgjengelighet via Norsk Rikstotos kanaler.

Proaktive samtaler med risikokunder har økt, og det er dokumentert positiv effekt på spillatferd, særlig blant spillere i yngre aldersgrupper. Risikostyring og internkontroll er styrket gjennom revisjon av rutiner, videreutvikling av risikomatrisen for ansvarlig pengespill og økt fokus på kvalitetssikring av tekniske løsninger. En alvorlig teknisk feil knyttet til spillegrenser ble håndtert gjennom prosjektet «Pegasus», med målrettet oppfølging av berørte kunder.

For 2026 er det satt nye strategiske prioriteringer: kundeopplevelse, et sterkt lag, spillsikkerhet og smart arbeid. Hovedfokus vil være tett oppfølging av risikospillere, videreutvikling av forebyggende tiltak og styrket kvalitet i opplæringen av både ansatte i Norsk Rikstoto og våre samarbeidspartnere.

Innledning

Norsk Rikstoto har, i henhold til tillatelsen til å tilby pengespill på hest i Norge, ansvar for å utarbeide og oversende en årlig rapport til Lotteritilsynet. Rapporten skal dokumentere hvordan stiftelsen balanserer sitt kanaliseringsoppdrag med et ansvarlig og trygt spilltilbud. Dette innebærer å vise hvordan eksisterende spillelyst kanaliseres inn i regulerte rammer, samtidig som det arbeides systematisk for å forebygge spilleproblemer og negative konsekvenser for livskvalitet og mental helse – både for kundene og samfunnet for øvrig.

Gjennom dette arbeidet er Norsk Rikstoto en sentral bidragsyter til sosial bærekraft i Norge. For å lykkes med samfunnsoppdraget kreves kontinuerlig innovasjon, videreutvikling av produkter og styrking av organisasjonens evne til å møte nye utfordringer. Balansegangen mellom attraktivitet og ansvarlighet står sentralt i alle vurderinger og beslutninger, og det stilles høye krav til at nødvendige markedsføringstiltak alltid vurderes i lys av ansvarlighetskravene.

2025 har vært et år preget av både utvikling og utfordringer – med organisatoriske endringer, håndtering av en alvorlig teknisk feil, lansering av nye spillprodukter, revitalisering av appen og innføring av nye selskapsverdier. Arbeidet med å tilby et attraktivt og ansvarlig spilltilbud videreføres og utvikles kontinuerlig i hele organisasjonen, i tråd med samfunnsoppdraget og i takt med et samfunn i endring.

I denne rapporten presenteres de viktigste ansvarlighets- og kanaliseringstiltakene som er gjennomført i 2025, med mål om å ivareta kundene og styrke Norsk Rikstotos rolle som ansvarlig aktør i spillmarkedet, samt sikre sunne inntekter til overskuddsmottakerne.

Et Rikstoto i stadig endring

Vi er lagspillere
vi tenker nytt
vi bryr oss

Norsk Rikstoto har i 2025 innført nye, overordnede selskapsverdier som skal gjelde for alle deler av organisasjonen – «*Vi er lagspillere, vi tenker nytt, vi bryr oss*». Som enerettsaktør står vi til stadighet i spennet mellom attraktiviteten og ansvarligheten i vårt spilltilbud. Verdien «vi er lagspillere» handler om å spille hverandre gode for å ivareta denne balansen på best mulig måte. Ved å «tenke nytt» utfordrer vi etablerte løsninger og søker innovative tilnærminger, som skaper rom for å utvikle et spilltilbud som både er attraktivt og ansvarlig. Å tenke nytt handler om å finne smartere måter å ivareta kundene på, samtidig som vi sikrer at Norsk Rikstoto forblir relevant i et marked i endring.

Verdien «Vi bryr oss» er tett knyttet til vårt samfunnsansvar. Den kommer til uttrykk i hvordan vi setter kundens trygghet først, og hvordan vi jobber for å forebygge spilleproblemer. Vi bryr oss først og fremst om kundene og menneskene som berøres av våre pengespill på annen måte, men også om hestenæringen, våre nære samarbeidspartnere og samfunnet vi er en del av.

Kanalisering



Norsk Rikstotos hovedmål er å kanalisere befolkningens spillelyst inn i trygge rammer og samtidig redusere spilleproblemer i Norge. Dette krever en balansegang mellom å tilby et attraktivt spilltilbud og å sikre at man ikke markedsfører mer enn nødvendig.

De senere årene er det gjennomført en rekke tiltak for å stramme inn lovverket og harmonisere håndhevingen av pengespillreguleringen i Norge. I sum har oppdateringen av pengespilloven og pengespillforskriften gitt en tydeligere ramme for håndheving av pengespillreguleringen, og Lotteritilsynet har fått nye og effektive virkemidler for å stanse ulovlig formidling av pengespill i Norge. Endringene har medført en langt mer aktiv og konsekvent håndheving, og Lotteritilsynet har i perioden 2022 – 2025 gjennomført en rekke tiltak for å begrense omfanget av spill hos utenlandske aktører.

Undersøkelser gjort av Norsk Rikstoto i 2025 bekrefter at Norsk Rikstoto har en meget sterk kanaliseringsevne – anslått til 97–98 %. For de som ønsker å spille på trav- og hestespill i Norge, er Norsk Rikstoto den prefererte og dominerende aktøren. Den direkte og indirekte konkurransen fra andre aktører er reell, men begrenset i volum når det kommer til hestespill.

Den største langsiktige utfordringen handler ikke om dagens kanaliseringsgrad, men om trav- og galoppSPORTENS fremtidige attraktivitet i neste generasjon.

Dagens konkurransebilde viser en bevegelse i retning av at spillelysten trekkes mot spillprodukter med større sannsynlighet for utvikling av uheldig spilladferd, spesielt hos unge spillere. Hestespill er en del av det totale spillmarkedet og etterspørres i spillbefolkningen. Med bakgrunn i dette er det viktig at Norsk Rikstoto fortsetter sitt arbeid med å øke kjennskapen til vårt spilltilbud som enerettsaktør og bidrar til å kanalisere eksisterende spillelyst inn i trygge og ansvarlige rammer med et attraktivt spilltilbud.

Konkurransesituasjonen

2.1 Markedet

Uregulert pengespill utgjør fortsatt en betydelig utfordring i Norge. Lotteritilsynets beregninger viser at utenlandske spilleselskaper omsatte for om lag 1,3 milliarder kroner netto i 2024, ned fra 1,6 milliarder kroner i 2023.

Norsk Rikstoto har tidligere erfart at uregulerte aktører benytter hestespill som inngangsprodukt for å tiltrekke kunder, med formål om å lede dem videre til mer risikofylte spill som kasino og andre nettbaserte pengespill.

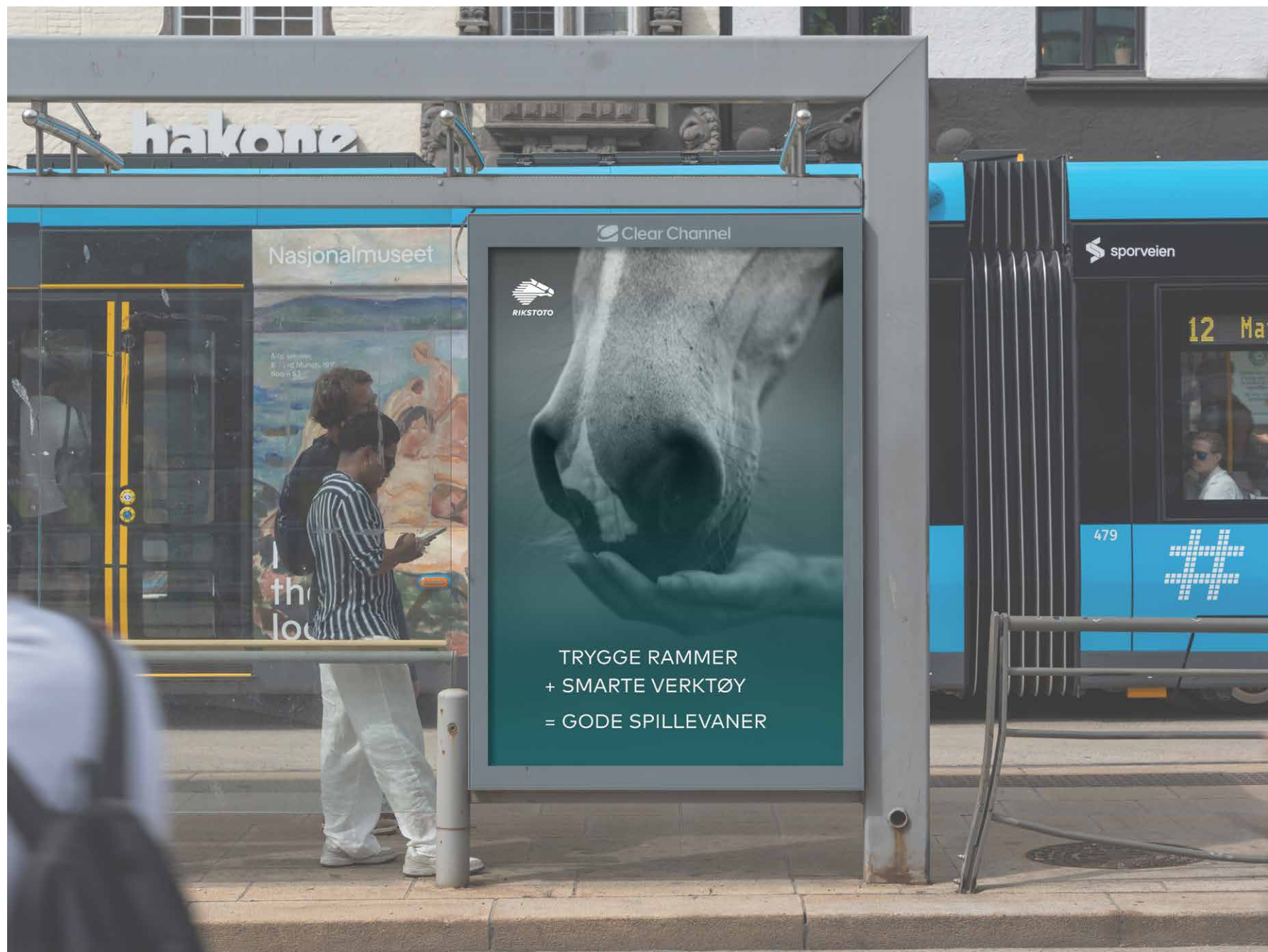
De senere årene har rammevilkårene for uregulerte aktører blitt strammere, og flere ulovlige pengespilltilbydere har fått redusert synlighet etter å ha blitt utestengt fra sentrale markedsføringskanaler. Dette har svekket eksponeringen av risikofylte spilltilbud til befolkningen. Samtidig ser vi at enkelte aktører fortsatt vokser og får økt fotfeste i markedet, blant annet nærmere om Stake og Roobet nedenfor.

2.2 Unge spillere og gaming

Gamingindustrien har de siste årene fått økt oppmerksomhet som en samfunnsutfordring, særlig blant unge. En undersøkelse gjennomført våren 2025 blant 12–17-åringer på oppdrag fra Lotteritilsynet, viser økt dataspillproblematikk siden 2010. Studien viser også en tydelig sammenheng mellom slik gråsoneaktivitet og spilleproblemer. Funnene peker på sentrale utfordringer for Norsk Rikstoto: Mange unge blir tidlig kjent med pengespill-lignende mekanismer, samtidig som markedsføring mot mindreårige er forbudt.

Norsk Rikstoto markedsfører seg på den ene siden ikke overfor mennesker under 18 år, og på den andre siden kan en del av disse unge menneskene allerede ha etablert forbrukervaner som leder dem til uregulerte aktører og som ikke er underlagt norsk lovgivning og kontroll.

Norsk Rikstotos samfunnsoppdrag er å kanalisere eksisterende spillelyst inn i kontrollerte og trygge rammer. Mange har allerede utviklet spillevaner gjennom flere år med gaming og pengebruk i lignende spillformer. Dette representerer en ny og økende utfordring, som krever økt innsats og tettere samarbeid med Norsk Tipping, tilsynsmyndigheter og andre regulatoriske aktører fremover.



2.3 Direkte og indirekte konkurranse i et pengespillmarked

Norsk Rikstoto opererer i et marked preget av både direkte og indirekte konkurranse. Den direkte konkurransen innen hestespill er begrenset og reflekteres i høy kanaliseringsgrad. Samtidig påvirkes Rikstoto i stor grad av indirekte konkurranse fra det samlede spillmarkedet, bestående av både regulerte og uregulerte aktører.

Kundene har sjelden et ensidig forhold til hestespill, men veksler mellom ulike spilltyper basert på tilgjengelighet, impulser og opplevd verdi.

Dermed konkurrerer Norsk Rikstoto først og fremst om spillernes oppmerksomhet og tid, ikke bare om midler øremerket hestespill. Når andre spill tilbyr høyere gevinstpotensial, sterkere markedsføring eller mer tilgjengelige produkter, flyttes interessen bort fra hestespill.

Samtidig setter digitale kasino- og oddsprodukter standarden for tempo, brukeropplevelse og gevinstfrekvens, noe som former kundenes forventninger også til hestespill. Resultatet er en indirekte verdi- og priskonkurranse som kan redusere etterspørselen etter hestespill og øke trekkraften mot mer risikofylte spill.

Få kunder spiller utelukkende hestespill. Dermed blir lojaliteten til Norsk Rikstoto mer ustabil, og vil raskt kunne endre seg hvis de finner et bedre tilbud på pengespill andre steder.

2.4 Uregulerte pengespillaktører

Norsk Rikstoto gjennomførte i tredje kvartal 2025 en større kartlegging av uregulerte pengespillaktører i Norge. Kartleggingen ble gjennomført gjennom egne trafikkmålinger av utenlandske spillselskaper med høy trafikk fra norske brukere¹.

Målet med undersøkelsen var å skaffe en bedre oversikt over hvilke uregulerte aktører som tilbyr pengespill på hest og som er tilgjengelige for nordmenn, og få et bedre kunnskapsgrunnlag om interesse, bruk og målgrupper blant norske spillere. Tilsvarende undersøkelse ble gjennomført høsten 2023 og er omtalt i Norsk Rikstotos Ansvarlighets- og kanaliseringsrapport for 2023.

¹ Trafikken til de aktuelle nettstedene er analysert av Upday AS på oppdrag fra Norsk Rikstoto, ved bruk av analyseverktøyet Semrush, og kvalitetssikret gjennom kontroll mot SimilarWeb. Semrush er et verktøy som blant annet tilbyr funksjoner for å analysere søkeord, spore rangeringer, undersøke konkurrenter, analysere backlinks, samt overvåke sosiale medier og betalte annonser. Similarweb er et verktøy og en dataplattform som tilbyr nettanalyser, data om nett-trafikk og innsikt i digital ytelse. Det lar brukere analysere trafikk-kilder, se konkurrentenes beste henvisningsnettsteder, sosiale nettverk og søkeord, og gir innsikt i markedstrender.

Totalt ble rundt 170 nettsider gjennomgått gjennom trafikkmålinger og kartlegging av markedsføring. Av disse ble 45 nettsted (se appendix A) vurdert som tilgjengelige for norske brukere med hestespill som del av sitt spilltilbud. Målingene viser at mellom 40 og 50 prosent av de besøkende er under 35 år.

Til tross for en rekke tiltak er det fremdeles et stort omfang spillsteder som er åpne for nordmenn.

Blant de målte nettstedene har aktørene «Stake» og «Roobet» uventede og til dels ekstreme utslag på unike norske besøkende (se bilde 2.1). Den enorme trafikkmengden skiller seg ut, og er vanskelig å forklare på en enkel måte².

Stake.com har en meget høy trafikk fra norske kunder, især i lavere aldersgrupper (se bilde 2.1). Av de 10 mest besøkte uregulerte aktørene fra nordmenn siste 12 måneder er det kun Bet365 som ikke tilbyr hestespill³.

- Flere enn 40 % av besøkende er under 35 år
- Flere enn 60 % av besøkende er under 45 år

Norsk Rikstoto ser noen tydelige markante skiller mellom funnene i vår 2023-analyse og situasjonen i 2025 (se bilde 2.2). Nye globale aktører som kommer til benytter nye betalingsløsninger og andre markedsføringskanaler og metoder som i mindre grad er kjent fra tidligere. Kasinospill er fremdeles det fremtredende produkttilbudet, men mer emosjonelle markedsføringsvirkemidler tas i bruk.

2 For disse har Upday derfor kjørt ekstra analyser og kontrollmålt med SimilarWeb
3 Gjennomgang av nettsider er gjennomført 7. oktober 2025 – 14. oktober 2025.
Måling av trafikk er gjennomført i perioden 8. oktober 2025 – 14. oktober 2025.

Brand		Gjennomsnittlig unike besøk per mnd siste 12 mnd
1	Stake	628 986
2	Roobet	481 677
3	Rainbet	66 662
4	Bet365*	61 012
5	Coolbet	45 253
6	Campobet	23 992
7	22bet**	21 694
8	Rabona	7 962
9	Betway	6 784
10	Trivelabet	6 045

*Norge fjernet som valg ved registrering
** Vanskelig å måle eksakt pga speildomener derfor kun snitt siste 3 mnd

Bilde 2.1: Viser de 10 mest besøkte uregulerte aktørene på markedet.

Fra (2023)	TIL (2025)	
Europeisk og nordisk aktørbilde med leverandører som Unibet, Betsson, Nordicbet, Betsafe	➔	Internasjonalt aktørbilde med globale aktører som Stake, Roobet og Rainbet
Malta-lisenser dominerer	➔	CuraÇao-lisenser dominerer
Primærmålgruppe: Betting-, sports- og pokerinteresserte unge menn med vekt på fotball	➔	Primærmålgruppe: Tydelig casion-preg. Spill- og gamblinginteresserte unge menn og kvinner
Bruk av idrettsprofiler, sponning og tett assosiasjon til fotball som virkemidler	➔	Streaming-publikum, bruk av influensere og «glam og glitter» som virkemidler
Funksjonell front – høyest odds, best utbetalingsprosent, best bonus	➔	Emosjonell front - image, identifikasjon og livsstil-aspirasjon

Bilde 2.2: Funn fra undersøkelse gjort i 2023 og 2025 knyttet til kartlegging av uregulerte aktører tilgjengelige for nordmenn.

Attraktivitet

For å oppfylle samfunnsoppdraget skal Norsk Rikstoto tilby attraktive spill som kanaliserer eksisterende spillelyst. Med attraktivitet menes evnen til å tiltrekke seg personer som allerede ønsker å spille pengespill på hest. Denne påvirkes både av spillproduktene i seg selv og av helheten i tilbudet, herunder brukeropplevelse, direktesendte løp, sportslig kvalitet og størrelsen på premiepoolene.

Norsk Rikstoto skal ikke skape ny spillelyst, men bidra til at de som ønsker å spille på hest velger et regulert tilbud fremfor uregulerte aktører uten tillatelse i Norge. For kunnskapsspillerne er tilstrekkelig store premiepooler avgjørende for attraktiviteten, og derigjennom produktets konkurranse-evne. Dette har over tid bidratt til å opprettholde høye barrierer mot uregulerte aktører.

Evnen til kanalisering er særlig knyttet til attraktiviteten i de store flerløps-produktene og synliggjøringen av disse overfor spillbefolkningen. Samtidig har en nedgang i hestepopulasjonen og antall starthester – både i Norge og i øvrige skandinaviske land – ført til færre og mer ujevne løp. Dette gir lavere utbetalinger, særlig i produkter som V4 og V75, noe som svekker attraktiviteten, spesielt for kunnskapsspillerne.

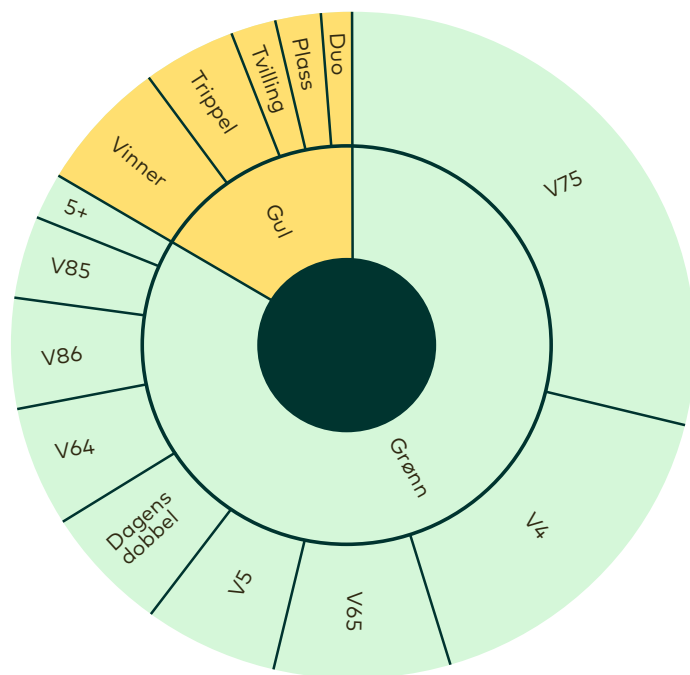
Som et mottiltak erstattet ATG (som tilbyr hestespill i Sverige) sitt V75-tilbud med V85 på lørdager fra og med 25. oktober 2025. Formålet var å tilby et spill med potensielt høyere toppremier, samtidig som flere spillere opplever gevinst.

Erfaringene fra Norsk Rikstotos egne kampanjekonsepter som «Julebonanza» og «Påskebonanza», støtter dette bildet. Spill i felles internasjonale premiepotter med store gevinster er et sentralt virkemiddel for å opprettholde et attraktivt og konkurransedyktig tilbud, og utgjør Norsk Rikstotos viktigste barriere mot uregulerte aktører.

3.1 Spilltilbudets risikoprofil

Norsk Rikstoto tilbyr i dag kun totalisatorspill. Produktporteføljen består av kunnskapsspill hvor spilleren benytter kunnskap som sitt viktigste våpen for å vinne i spillet. Gjennom «Stalltips» er pengespill på hest også tilgjengeliggjort for den typiske «lotteristen». Stalltips er forhåndsutfylte bonger som kan spilles i for eksempel V75 og V85.

Norsk Rikstoto bruker verktøyet Gamgard for å forstå risikoen et produkt har for å kunne skape spilleproblemer hos en sårbar spiller. En gjennomgang av alle våre produkter gjennom Gamgard viser at 9 av 14 produkter er vurdert til grønne (lav risiko) og 5 av produktene gule (medium risiko) (se bilde 3.1). Våre interne data viser at 83 prosent av omsetningen i 2025 er på grønne spillprodukter. Ingen av Norsk Rikstotos produkter er røde.



Bilde 3.1: En oversikt over Norsk Rikstotos produkter og hvilken risikoklassifisering de tilhører

3.2 Satsinger og endringer i Norsk Rikstotos spilltilbud

Innføring av V85 og videreutvikling av Super Saturday

Fra 25. oktober 2025 innførte ATG spillet V85 som erstatning for V75 på lørdager. V85 består av åtte løp, hvor toppremie oppnås ved å finne vinner i samtlige løp og med tilleggspremier ved 7, 6 og 5 rette. Spillet inngår som ett av to hovedprodukter i Norsk Rikstotos «Super Saturday»-konsept, og vil i enkelte omganger erstatte V75 fullt ut.

Lørdager er historisk sett den dagen i uken med høyest spillaktivitet, og Super Saturday har etter innføringen fremstått som et attraktivt og sentralt konsept for norske spillere. V75 og V85 er unike flerløpsprodukter som ikke lett kan kopieres av uregulerte aktører, og fungerer dermed som viktige barriereprodukter i kanaliseringsarbeidet. Begge spillene er klassifisert som grønne produkter i Gamgard, og har samtidig flest aktive kunder i Norsk Rikstotos spillportefølje. I 2025 ble antall Super Saturday-omganger økt, og fra 2026 vil konseptet tilbys hver lørdag.

Stalltips+ – senket terskel for kunnskapsbasert spill

I oktober 2025 ble spilleformen «Lynbanker» re-branded til «Stalltips+». Spillformen er utviklet for kunder som ønsker å bruke egen kunnskap, men som samtidig opplever tidsbruk og kompleksitet som en barriere i flerløpsspill. Kunden velger selv enkelte hester og innsatsnivå, mens Stalltips kompletterer resten av kupongen. Tiltaket bidrar til å senke terskelen for deltakelse på en ansvarlig måte, og legger til rette for bruk av kunnskap fremfor tilfeldighet.

Lagspill – sosial deltakelse innenfor ansvarlige rammer

Andelstorget og På Lag er utviklet som regulerte alternativer til private spillelag, og sikrer at personlige tapsgrenser overholdes og at premier utbetales direkte til den enkeltes spillekonto. I begge løsningene kjøper kundene andeler i spill satt opp av kunnskapsspillere. Antall aktive kunder som benytter lagspill har økt jevnt de siste årene, og viser at kundene mener dette tilbudet er viktig for attraktiviteten. Norsk Rikstoto har et kontinuerlig fokus på kvalitetssikring og videreutvikling av disse løsningene.

Utvidelse av internasjonalt spilltilbud

I 2025 ble kveldstilbudet utvidet gjennom spill på galopp i USA og Canada fredager, lørdager og søndager. Dette sikrer et relevant spilltilbud etter at løpene i Skandinavia er avsluttet, og bidrar til kontinuitet i kundeopplevelsen. Spill til Australia er fortsatt satt på pause av dyrevernhensyn, i påvente av nye reguleringer og regelendringer.

Videre satsing på V75 Xpress

Endringene som ble gjort i V75 Xpress på tirsdager mot slutten av 2023 med å gå fra syv norske løp til fire norske pluss tre svenske, har gitt vedvarende gode resultater i 2025. Premiepoolene holder seg stabile, og antall aktive kunder er på et nivå som understøtter spillets attraktivitet. V75 Xpress vil derfor videreføres og videreutvikles også i 2026.

Kunder og omsetningsutvikling

4.1 Kundeportefølje

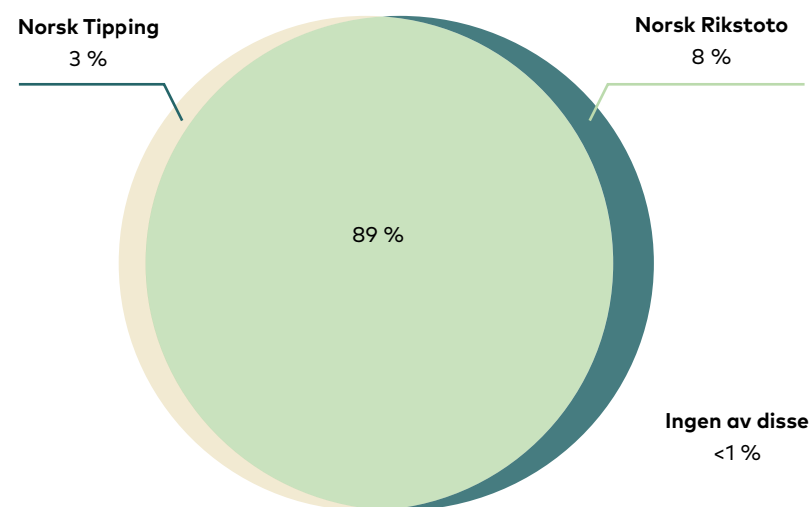
Norsk Rikstotos kundeportefølje kan overordnet deles i to hovedgrupper: kunder som i hovedsak tiltrekkes av spill der bruk av kunnskap står sentralt, og kunder som generelt er interessert i pengespill. Segmenteringsmodellen vår tar utgangspunkt i at spillelyst for pengespill allerede er til stede, og har som formål å forstå de underliggende motivene for deltakelse, herunder betydningen av spenning, underholdning og gevinst.

Hestespill skiller seg fra mange andre pengespill ved å være klassifisert som kunnskapsspill, hvor spillerne bruker og utvikler kompetanse gjennom deltakelse. Samtidig appellerer hestespill også til bredere kundegrupper som deltar i flere typer pengespill, både med og uten kunnskapselementer. I Norsk Rikstotos segmenteringsmodell omtales disse gruppene som «Fans» og «Lotterister».

For kunder med begrenset egen kunnskap om hestespill legger Norsk Rikstoto til rette for deltakelse gjennom regulerte løsninger som lagspill (Andelstorget og På Lag) og ferdigutfylte spill (Stalltips). Disse løsningene gjør det mulig å delta i kunnskapsbaserte spillformer innenfor trygge rammer, og bidrar samtidig til å redusere terskelen for deltakelse. Bruken av slike spillformer har økt de senere årene, særlig innen lagspill.

For å styrke kunnskapsgrunnlaget om egne kunder og deres spilladferd, har Norsk Rikstoto i 2025 gjennomført en kartlegging av drivere og barrierer for hestespill utført av analyseselskapet Perceptor AS. Undersøkelsen gir innsikt i både Rikstotokunder og spillbefolkningen generelt, herunder hvilke andre pengespill ulike kundegrupper deltar i.

Undersøkelsen viser at Norsk Rikstoto har få kunder som utelukkende spiller hestespill. Hele ni av ti årlige Rikstotospillere spiller også hos Norsk Tipping. Funnene er i tråd med tilsvarende undersøkelser gjennomført i 2021, og understreker betydningen av et helhetlig kanaliserings- og ansvarlighetsperspektiv i utviklingen av Norsk Rikstotos spilltilbud.



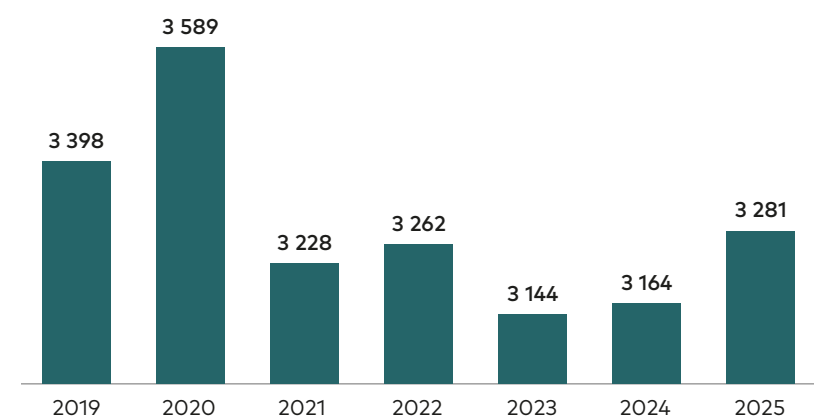
Bilde 4.1 Driver- og barriereundersøkelse utført av Perceptor as, 2025

4.2 Omsetningsutvikling

Spillomsetningen i 2025 endte på 3 281 MNOK. Dette tilsvarer en økning på 3,7 prosent fra året før (se bilde 4.2). Veksten kan i stor grad knyttes til økt attraktivitet i hovedproduktene på lørdager, særlig gjennom flere Super Saturday-omganger (V75/V85).

Antallet Super Saturday-omganger har økt som følge av flere spill dager med V75/V85 i Sverige. I tillegg har ATGs overgang fra V75 til V85 fra 25. oktober 2025 bidratt til å styrke hovedproduktets attraktivitet. Samlet sett økte omsetningen på spillformene V75/V85 på lørdager med 3,8 prosent fra 2024 til 2025. Sammenlignet med 2023 utgjør økningen 20,4 prosent.

Også ferdigutfylte spill gjennom Stalltips har hatt en fortsatt vekst. Omsetningen økte med 5,6 prosent i 2025 sammenlignet med 2024, og samlet vekst fra 2023 til 2025 er på 14,3 prosent.



Bilde 4.2: Spillomsetning til Norsk Rikstoto i MNOK fra år 2019-2025.

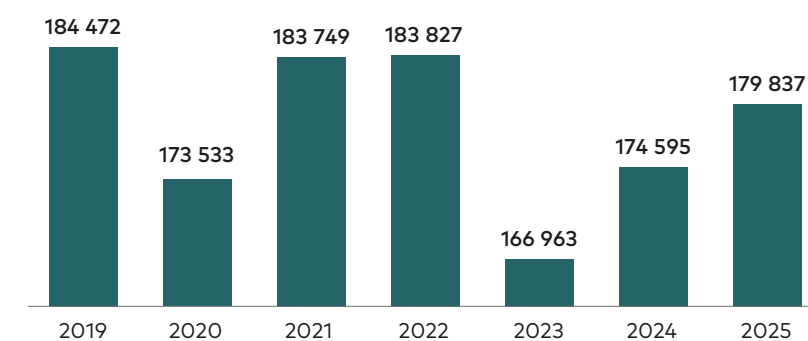
4.3 Kundeutvikling

Antall aktive kunder

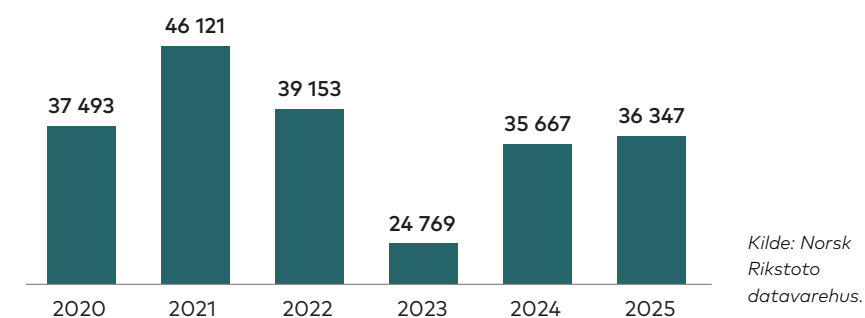
Antall aktive kunder i 2025 økte med 3,0 % fra 2024, opp 7,7 % fra 2023 (se bilde 4.3). Totalt endte 2025 med 179 837 aktive kunder i løpet av året. Analysene viser at antall kunnskapsspillere fortsetter å holde seg stabilt mens det er antall lavfrekvente kunder som øker. Dette henger sammen med blant annet økt attraktivitet på lørdagene med Super Saturday.

Nye kunder

Antall nye kunder i løpet av 2025 ligger på omtrent det samme nivået som for 2024. De aller fleste av de nye kundene har V75/V85 på lørdager som sitt første spill.



Bilde 4.3: Antall aktive kunder hos Norsk Rikstoto i perioden 2019-2025.



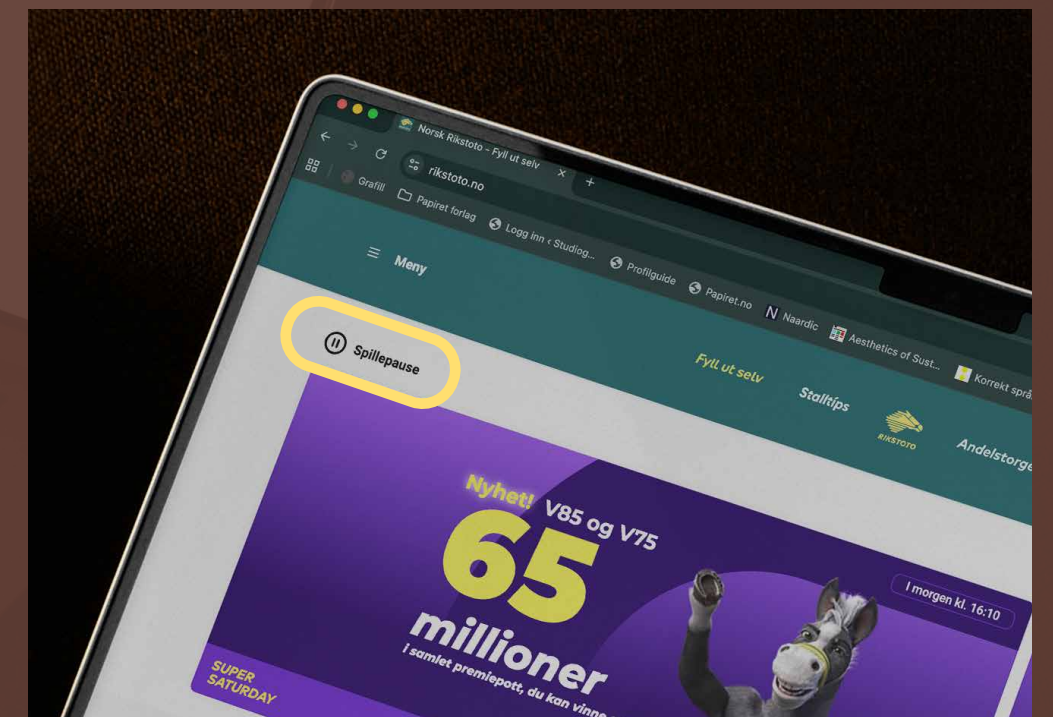
Bilde 4.4: Antall nye kunder hos Norsk Rikstoto i perioden 2019-2025.

Ansvarlighetsverktøy – nytenkning, utvikling og tilgjengelighet

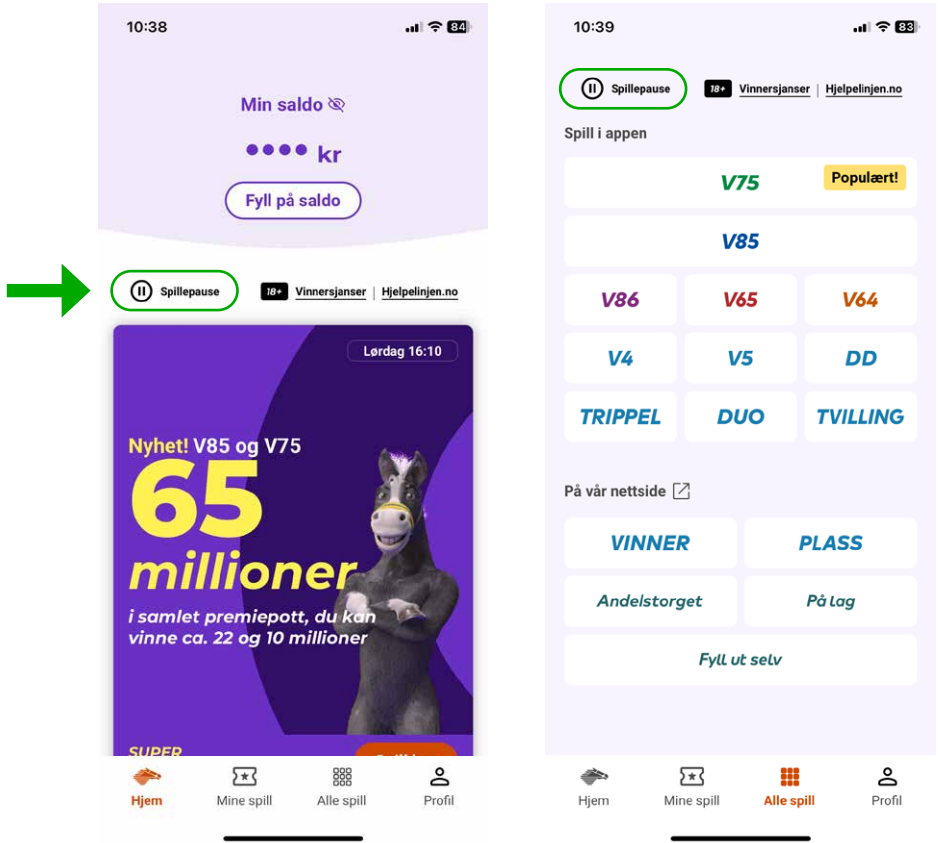
5.1 Merking i app og synlighet spillepause/spillestopp

Økt innsats knyttet til kanaliseringsgrad og attraktivitet fordrer også nytenkning og videreutvikling knyttet til ivaretagelse av kundene – særlig de sårbare. Norsk Rikstoto har i 2025 videreført arbeidet med å identifisere sentrale innsatsområder for bedret ivaretagelse av sårbare kunder. Vi har revitalisert Rikstoto-appen, med vekt på tydelig merking av hjelpetiltak, regelverk og aldersgrense. Mobilspill antas å appellere særlig til kunder i aldersgruppen 18–30 år, noe som øker betydningen av synlig informasjon.

Norsk Rikstoto har arbeidet med å forbedre synligheten av spillepause- og spillestopp-funksjonene, i tråd med merknader fra Lotteri- og Stiftelsestilsynet (LST). Etter en vurdering av tidligere tiltak ble det igangsatt en prosess for ytterligere synliggjøring. Prosjektet pågikk fra september til november 2025, med testing av ulike design gjennom A/B-testing. Ny plassering ble lansert på web og i appen i november 2025.



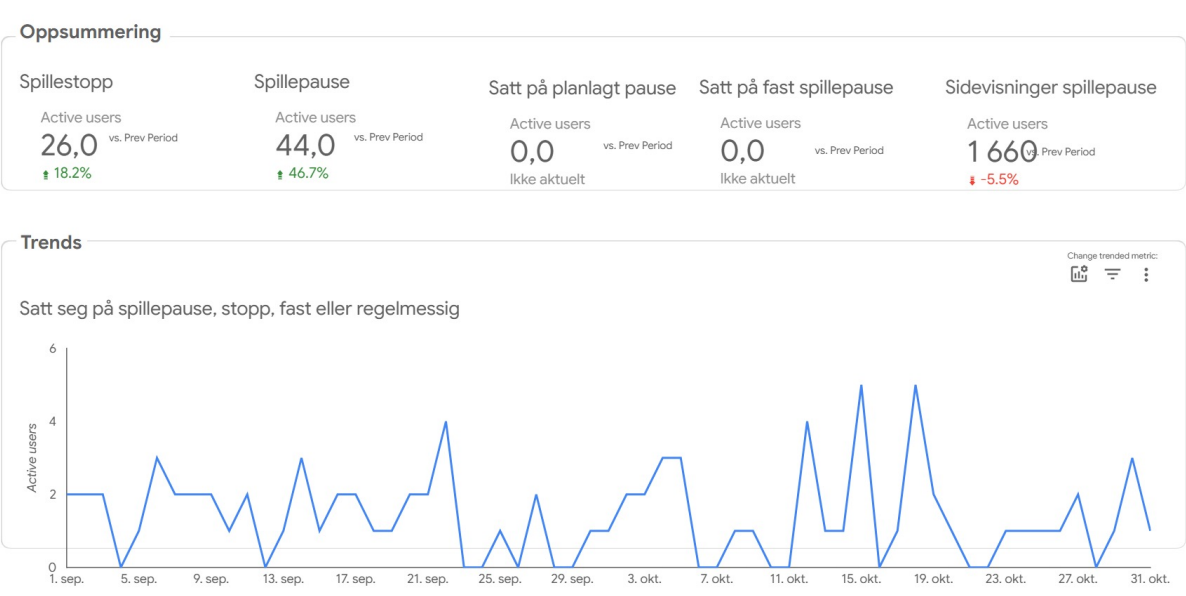
Bilde 5.1: Spillepause-knappen på web. Den er plassert i venstre hjørnet og merket med teksten «Spillepause». Når kunden trykker på knappen, får de tilgang til å aktivere både spillepause og spillestopp.



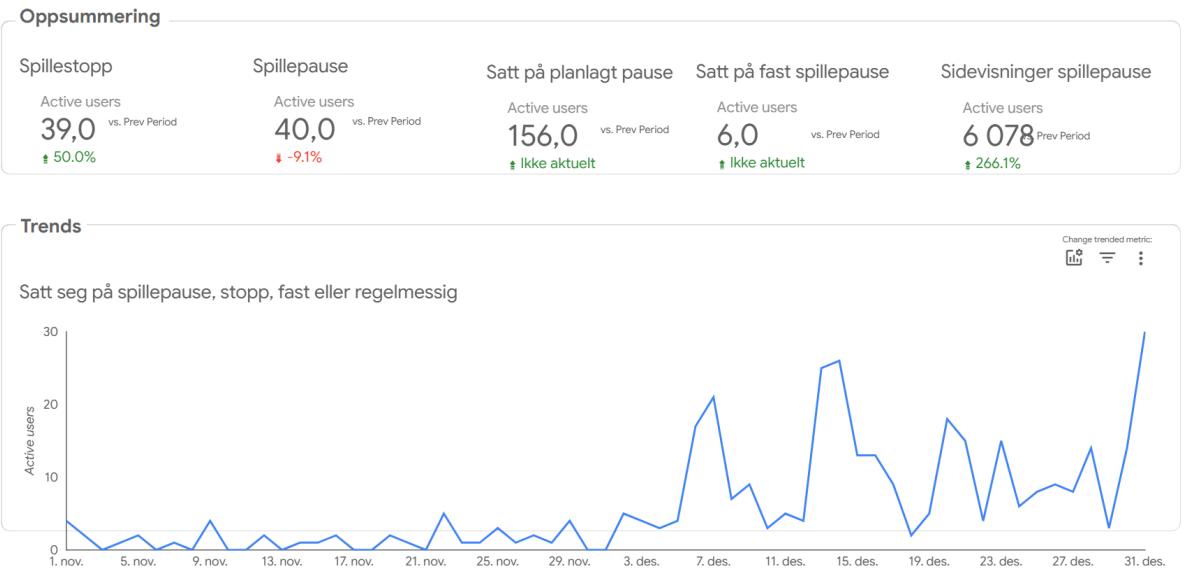
Bilde 5.2: Spillepause-knappen er nå plassert i venstre hjørne i vår app, og på alle kjøpskanaler der kundene kan kjøpe spill eller som tilbyr spillrettet informasjon.

For å følge opp effekten av den nye plasseringen av spillepause-/spillestopp-knappen er det utviklet et oversiktsverktøy (se bilde 5.3, 5.4, 5.5). Dette verktøyet benytter nøkkeltall for å vise hvor mange kunder som har benyttet funksjonen, samt utvikling over tid⁴. Programvareløsningen ser kun på 70–80 % av det reelle antallet, da kunder som for eksempel ikke godkjenner cookies eller bruker inkognito-innstilling ikke inkluderes.

Oversikten har som formål å se på trender og få en større forståelse for kundenes pause- og stopp-praksis. Ny plassering var, som nevnt, på plass mot slutten av november 2025. I perioden 1. november til og med 31. desember registrerte systemet en markant økning i antall visninger av spillepause/spillestopp-siden, hvor denne er besøkt 6 078 ganger. Dette tilsvarer en økning på 266,1 %.



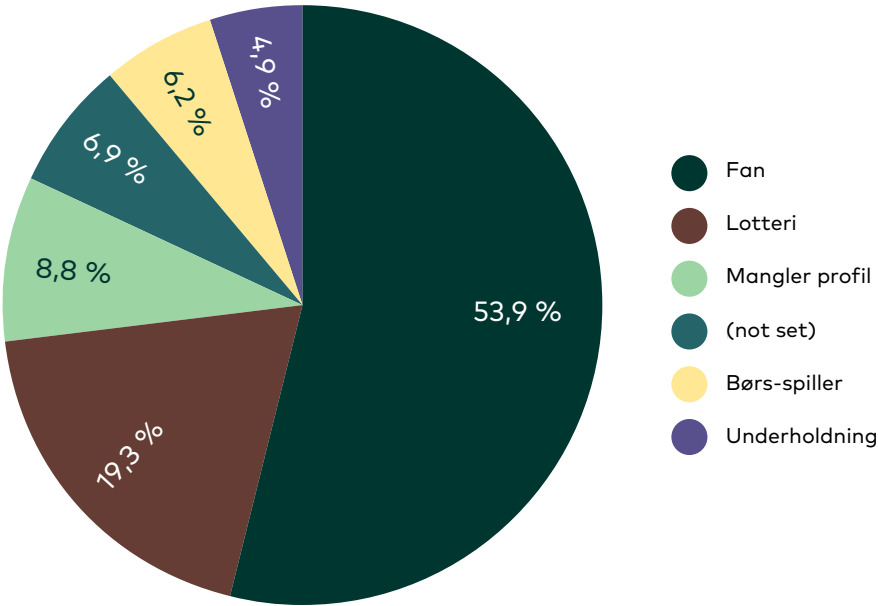
Bilde 5.3: Oversikten viser blant annet antall kunder som har satt seg på spillestopp eller pause per dag. Bilde viser tidsperioden 1. september - 31. oktober. Dette er to måneder før spillepause-knappen ble synlig der kundene spiller. Her er 0 lavest antall kunder som har satt seg på spillestopp per dag, og 6 er høyest. Det er også totalt 1660 sidehenvisninger på websiden for spillepause/stopp i tidsperioden.



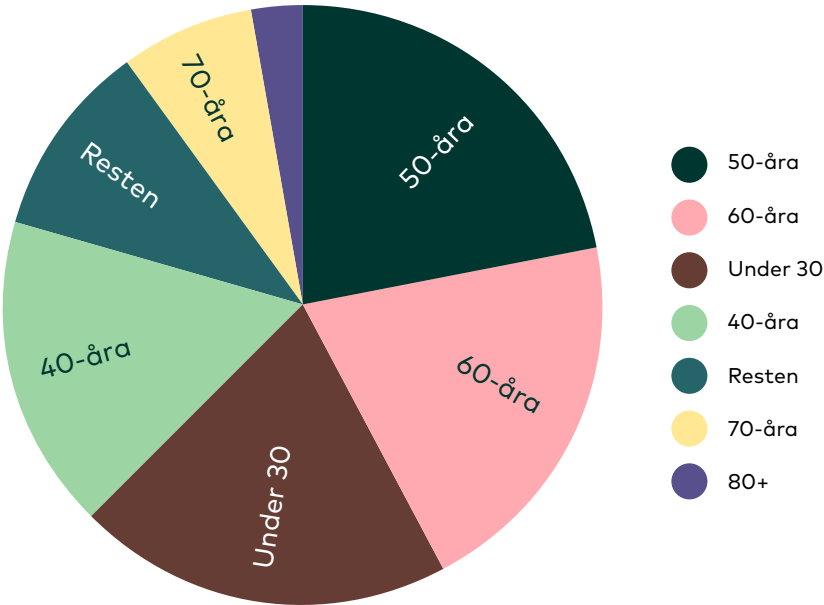
Bilde 5.4: Oversikt over tidsperioden 1. november - 31. desember, der 0 spillepause/stopp per dag er lavest og 30 er det høyeste. I denne tidsperioden er det totalt 6 078 sidehenvisninger.

4 Tallene er hentet fra google analytics og må derfor ikke sees på som absolutte.

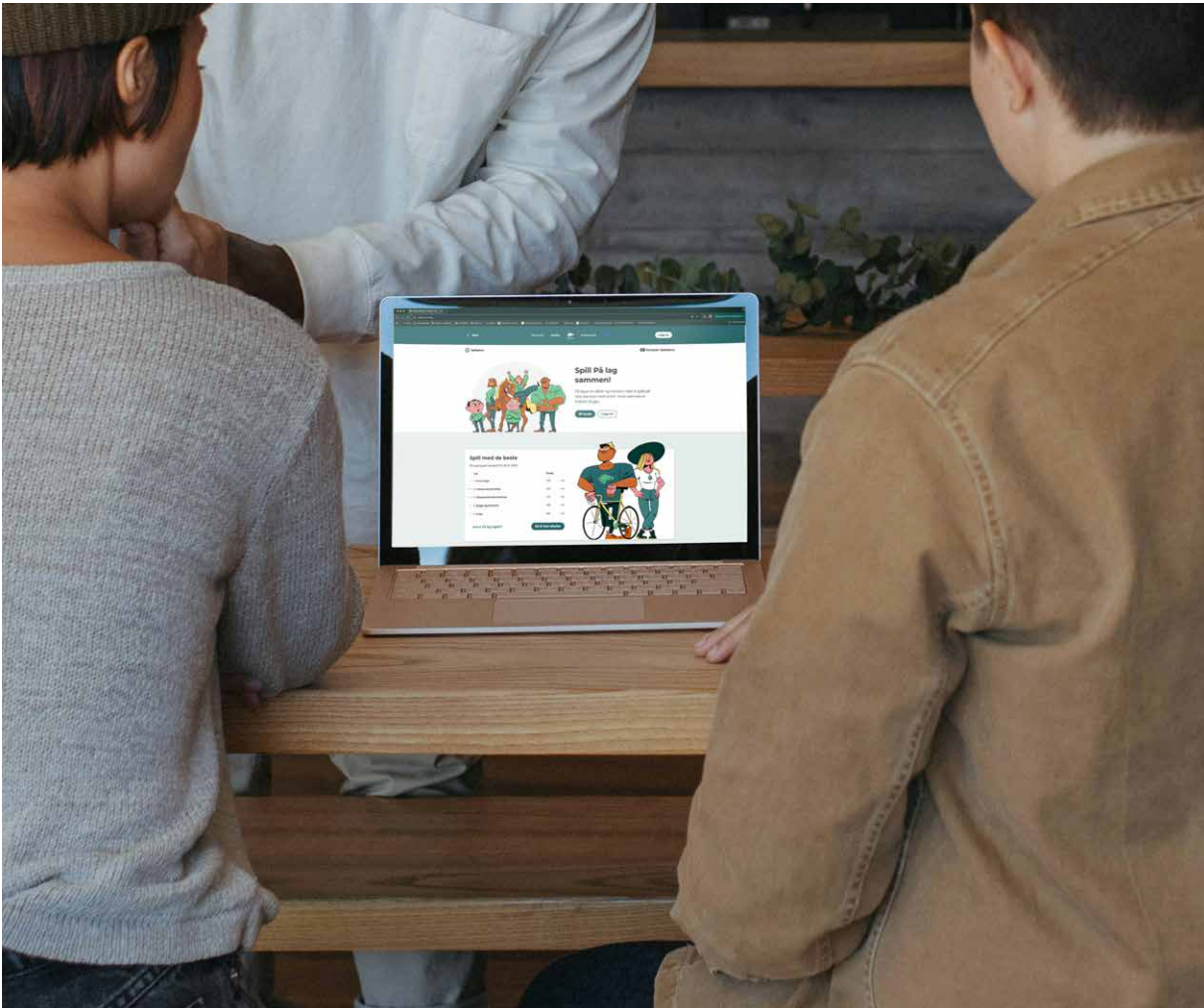
Segment — Har satt seg på stopp eller pause



Spillpause eller stopp - alder



Bilde 5.5: Andre nøkkeltall i oversikten er kundenes alder og segment.



5.2 Etablering av kundepanel

For å kunne videreutvikle og opprettholde et ansvarlig spilltilbud til spillbefolkningen i samfunnet, er nytenkning og begrensning av stagnasjon essensielt. I ansvarlighetsøyemed jobbes det videre med å analysere kundeatferd og etablere innsikt gjennom kundedata, som bidrar til et faktabasert kunnskapsgrunnlag for hensiktsmessige beslutninger og tiltak.

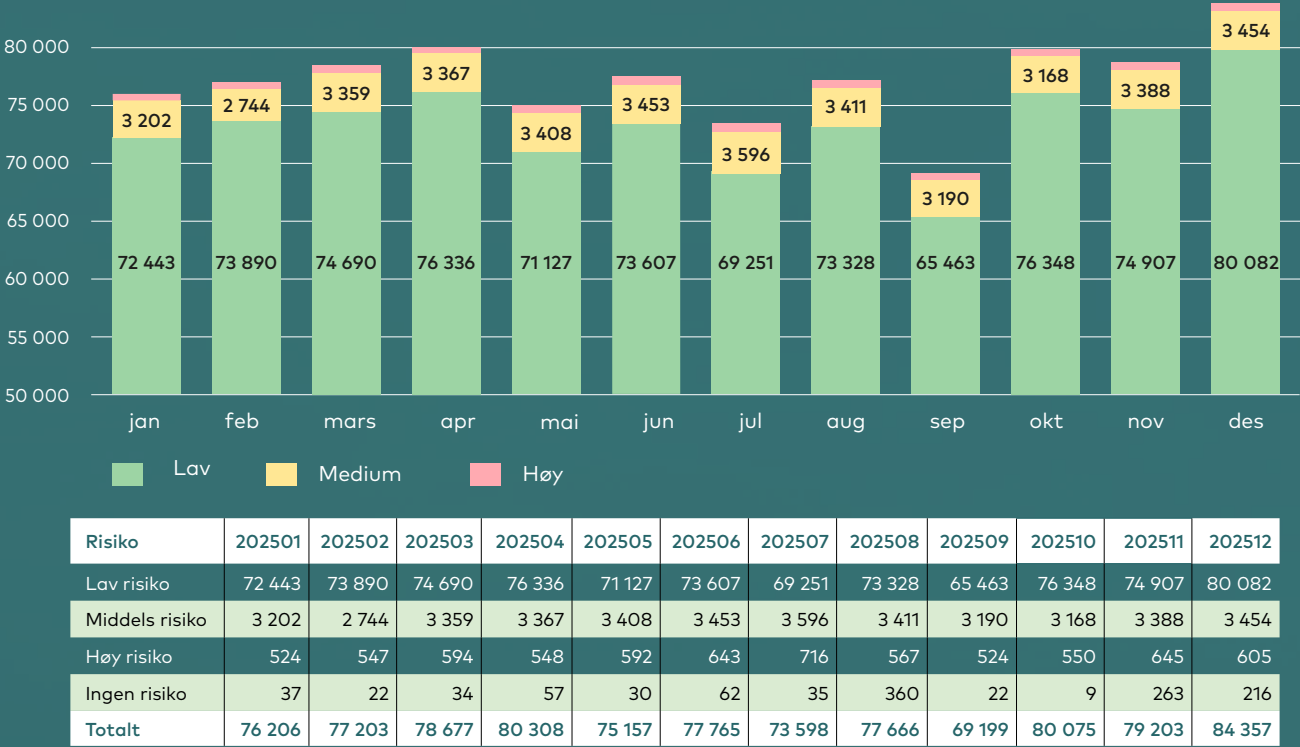
Norsk Rikstoto har også etablert kontakt med Opinion – et selskap som tilbyr forskningsmetoder som egner seg på kort- og/eller lang sikt, av både kvalitativ- og kvantitativ karakter, eller gjennom bruk av mixed methods. Hovedhensikten er å utforske muligheten for å opprette *kundepanel* som står til Norsk Rikstotos disposisjon hvor både ansvarlighetstiltak og -kommunikasjon, samt nye løsninger kan testes og vurderes. Blant annet er det tenkt at et kundepanel kan bidra med nyttige tilbakemeldinger om Norsk Rikstotos ansvarlighetskommunikasjon.

Sårbare kunder



6.1 Antall spillere i risikoklassene

Norsk Rikstoto følger kontinuerlig med på utviklinger i kundemassen, særlig med vekt på utvikling i spillatferd og risiko. Antall spillere i risikoklassifisering «høy» har holdt seg på et nokså stabilt nivå i 2025. Noen måneder har dog hatt variasjon av positiv eller negativ karakter. Kunder i høy risikoklassifisering ligger mellom 524 og 716 antall kunder i måneden, antall aktive kunder per kalendermåned i 2025 har ligget i spennet mellom 69 199 - 84 357 (se bilde 6.1).



Bilde 6.1: Antall aktive spillere fordelt på ulike risikoklassifiseringer, per kalendermåned i 2025.

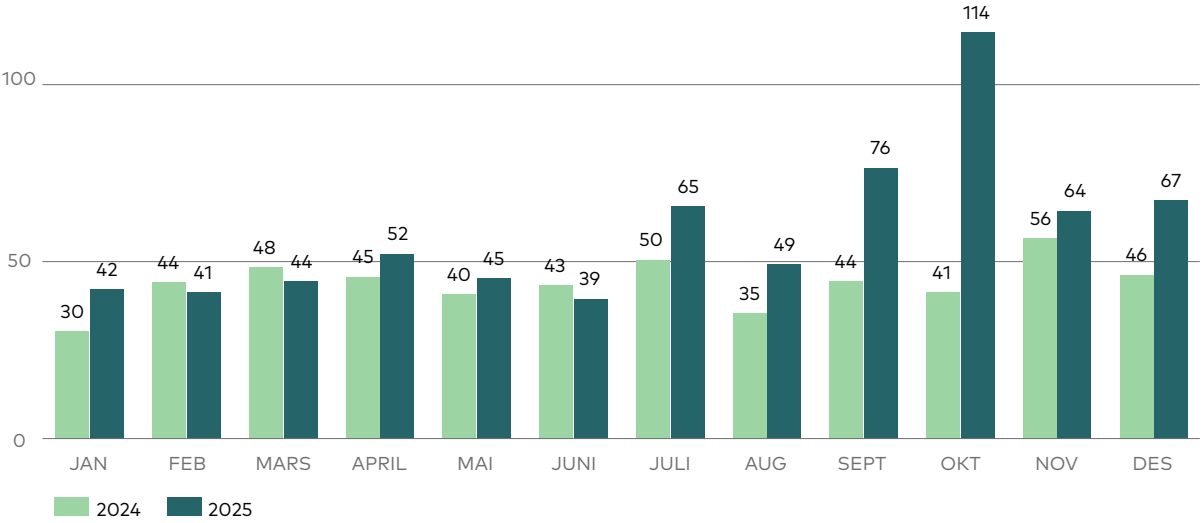
6.2 «Unge spillere» og oppfølging av risikokunder

I 2025 har vårt arbeid med ivaretagelse av sårbare kunder hatt vesentlig fokus. Ansvarlig spill-teamet har jobbet målrettet mot kunder med potensiell uheldig spillatferd, og har videreført og utviklet sin praksis for å oppdage disse. Særlig har kunder i alderen 18-30 år vært i vårt søkelys,

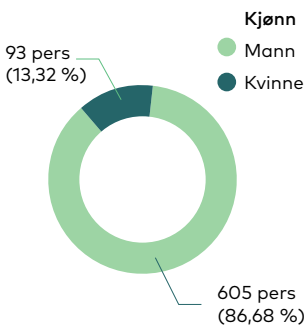
Antall gjennomførte motiverende samtaler siste 2 år



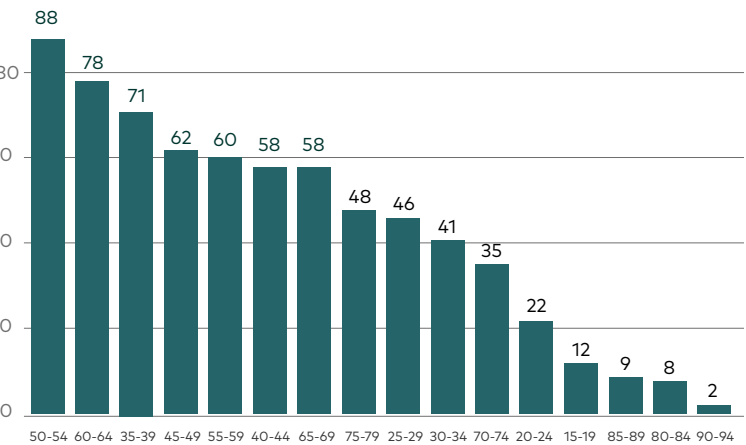
Antall gjennomførte motiverende samtaler per måned



Kjønnsfordeling for motiverende samtaler



Aldersgruppe for motiverende samtaler



Bilde 6.2: Antall gjennomførte «proaktive samtaler» i 2025 (mørkegrønne stolper) til forskjell fra 2024 (lysegrønne stolper).

en kundegruppe som benevnes som «unge spillere». Vurderingen baserer seg på at kunder i denne aldersgruppen er i en tidlig fase av livet, hvor psykologisk utvikling og etablering preger de fleste. Unge pengespillere i Norge har også hatt en bekymringsverdig utvikling de siste årene med tanke på utvikling av uheldig spilladferd og problemspill.

Norsk Rikstotos ansvarlighetsteam har på jevnlig basis identifisert individer vi har vært særlig opptatt av å komme i kontakt med og ivareta gjennom proaktive samtaler. Vurderingene er basert på kunnskap om psykologiske mekanismer rundt pengespill, samt kunnskap om kontekstuelle betingede sårbarhetsfaktorer i et helsefaglige- og sosialfaglige perspektiv.

I proaktive samtaler brukes metoden motiverende intervju for å fremme refleksjon og egeninnsikt hos kunden. Hensikten er å jobbe for bevisstgjøring rundt egen spillatferd, gi kunden omsorg, samt kunne kanalisere kunder til rett hjelpetilbud ved behov. I 2025 gjennomførte ansvarlighetsteamet 698 proaktive samtaler (se bilde 6.2).

Gjennom interne rapporter muliggjøres en sammenligning av kundens spillemønster før og etter proaktiv samtale. Følgelig kan man måle effekten av proaktive samtaler. Effekten vil være individuelt betinget, men ansvarlighetsteamet ser at proaktive samtaler har en påvirkning på kundens adferd og fremmer endring.

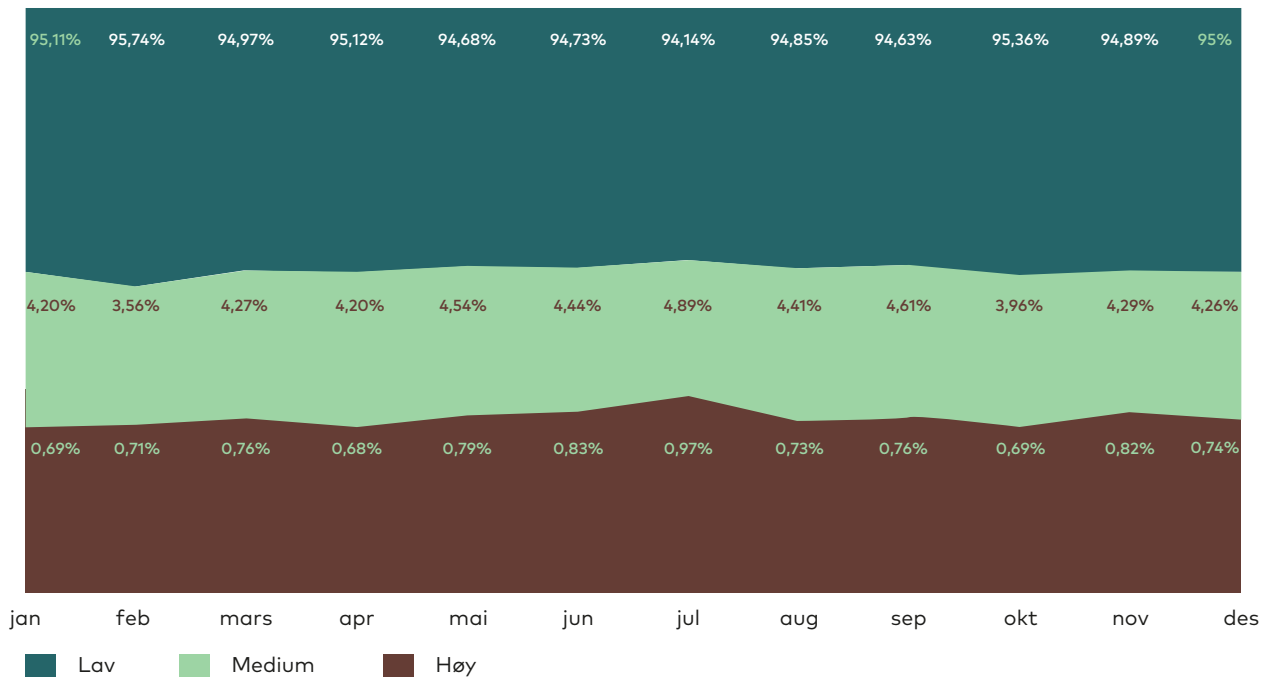
Utvikling av interne rapporter er et pågående arbeid, hvor nye erfaringer og innsikter bidrar til tilpasninger og utarbeidelse av nye oversikter, som bidrar til et mer og mer optimalisert oppfølgingsarbeid for ansvarlighetsteamet.

6.3 Kundeinnsikt og nøkkelindikatorer

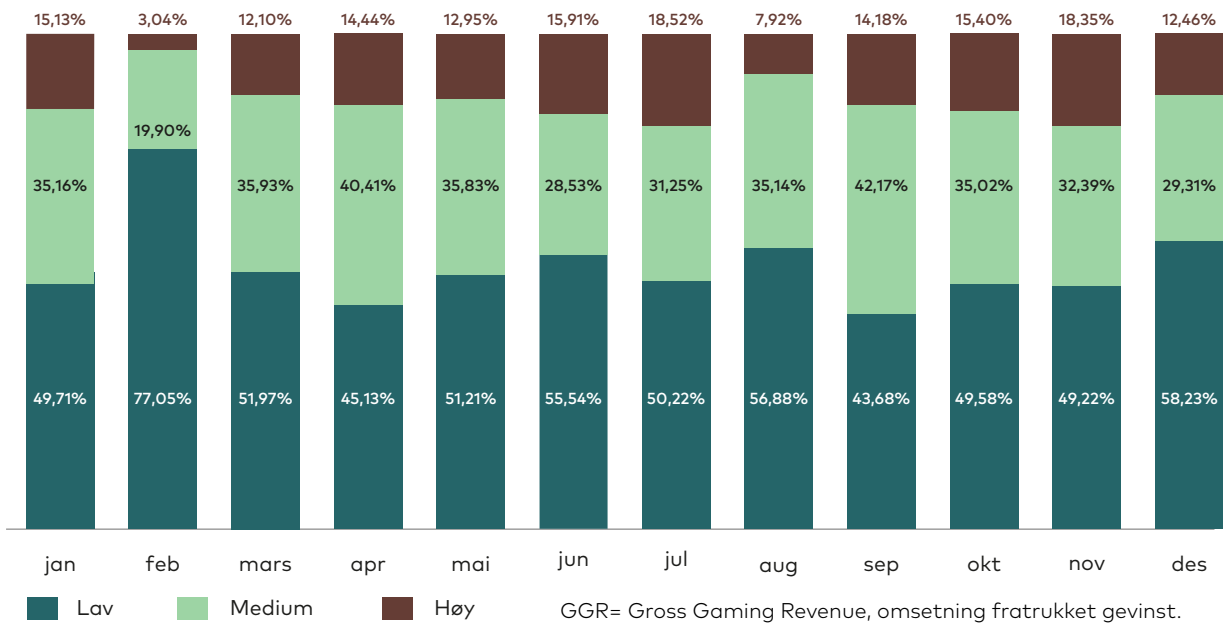
Innsikt i kundedata, og følgelig kundeatferd, er et av hovedverktøyene Norsk Rikstoto benytter for å forebygge, oppdage og reagere på uheldig spilladferd. Det har blitt utviklet en rekke nøkkelindikatorer (KPIer) for å kunne evaluere effekten av ansvarlighetsarbeidet, endringer i kundemassen og kundebevegelser mellom risikosegmentene. Dette gjør oss i stand til å sette inn tiltak ved svingninger utover de fastsatte KPIene.

Nøkkelindikatorene måler blant annet følgende:

1. andelen aktive spillere i høy risikogruppe skal ikke ligge over 0,9 % (se bilde 6.3)
2. andelen av omsetningen (GGR) fra høy risikogruppe skal være under 15 % (se bilde 6.4).



Bilde 6.3: Andel aktive spillere per risikoklassifisering. I 2025 er det et intervall på 0,65 % og 0,97 %. Jevnt over ligger vi innenfor valgt KPI på 0,9 %, med ett avvik i juli.



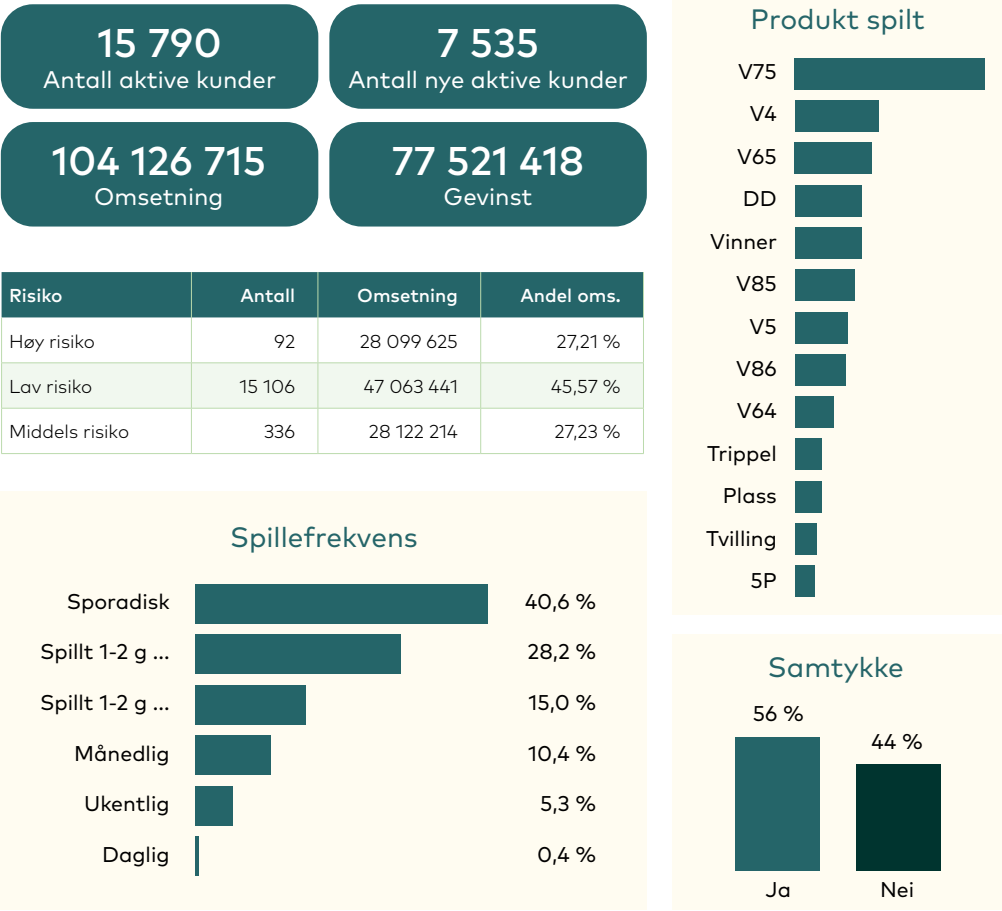
Bilde 6.4: Andel omsetning GGR fra høy-risiko segmentet i år 2025 beveger seg mellom et intervall på 3,04 % og 18,52 %. I fem av 12 måneder ligger vi over definert KPI på 15 %. De resterende månedene holder vi oss innenfor.

Svingningene for segmentet «høy risikoklassifisering» kan skyldes en rekke faktorer. Blant annet kan sesongvariasjoner med økt aktivitet i forbindelse med store løpsdager eller kampanjer, ferie, lansering av V85 (etter oktober 2025), eller en generell økning i spillelyst hos kunder være influerende elementer.

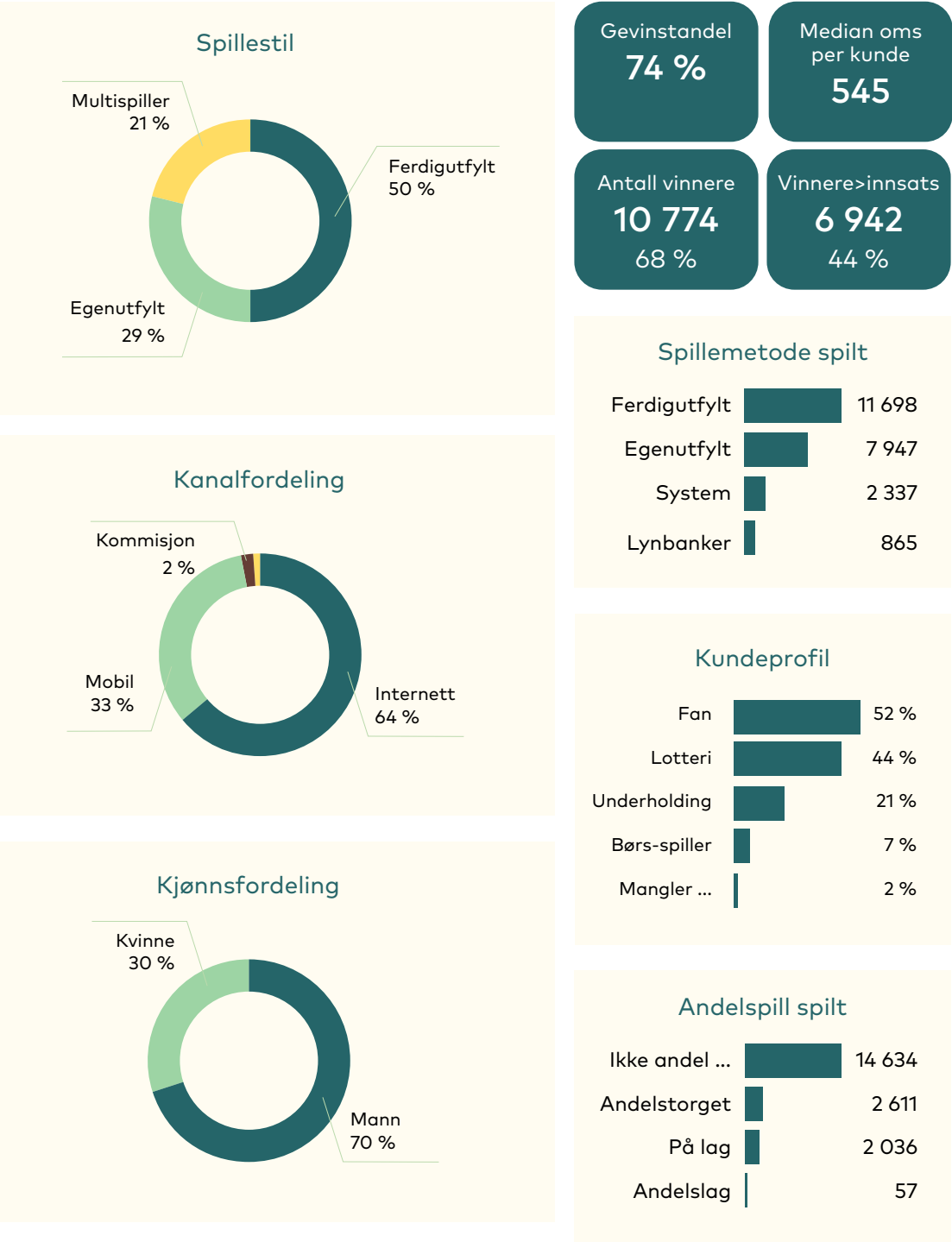
6.4 Kundeinnsikt «unge spillere»

Segmentet 18–30 år har som nevnt blitt prioritert i løpet av året. For å styrke innsikten er det i 2025 utarbeidet en egen rapport med formål om å skape en mer detaljert oversikt over tilstand og utvikling i kundegruppen (se bilde 6.5).

Rapporten består av en oversikt over et utvalg elementer av kunde-segmentets spillatferd – fordeling på spilte produkter i segmentet, risikoklassifisering, omsetning, med mer. Den nye rapporten gir oss bedre forutsetninger for overvåking og målrettede tiltak basert på utviklings-trekk. Det foreligger også en mulighet til å justere kriterier, for eksempel ved å dele segmentet inn i mindre aldersgrupper, for mer presis analyse. Rapporten oppdateres kontinuerlig og viser data i sanntid. Ansvarlig spillteamet følger opp rapporten systematisk.



Bilde 6.5: Et utvalg av målte parametere for «Unge spillere» i alderen 18 år t.o.m. 30 år (2025).



6.5 Effekten av spill for gevinst

Lotteri- og stiftelsestilsynet meldte etter tilsyn i 2023 avvik i forbindelse med informasjon og forebygging rundt funksjonen «spill for gevinst» hos Norsk Rikstoto. Siden da har vi fått på plass informasjon til kunder om effekten funksjonen kan ha, både i registreringsløpet der kunden kan aktivere funksjonen selv, og under ansvarlig spill-siden på www.rikstoto.no. I transaksjonelle e-poster, som for eksempel kvittering for spill, er det også lagt ved en tekstboks nederst på siden med ulikt ansvarlighetsbudskap. Her er informasjon om utfordringene ved spill for gevinst inkludert.

Spill for gevinst

Visste du at du hos oss kan du velge å legge gevinster til spillegrensene dine? Det betyr at spillegrensene øker med det beløpet du eventuelt har vunnet. Dersom du velger å benytte deg av denne funksjonen er det en risiko for at du taper pengene du har vunnet på spill, og kan gi en høyere risiko for å utvikle problemer med spill.

[Les mer om spillegrenser.](#)

Bilde 6.6: En av seks ansvarlighetsbudskap som kunder kan motta i transaksjonelle e-poster.

Av alle kunder i risikoklassifisering «høy» viser interne data at 97 % har aktivert funksjonen spill for gevinst (bilde 6.7). På bakgrunn av dette har vi implementert temaet «spill for gevinst» i våre samtalemaler, samt innført en praksis for å snakke om både funksjonen og den spilldrivende effekten av å vinne potensielle gevinster med kundene ved proaktive samtaler. I 2025 har ansvarlig spill-teamet forsterket fokuset på å gi informasjon om spill for gevinst, samt bidra til refleksjon og bevissthet rundt funksjonen i proaktive samtaler.

År	Antall kunder	Antall første gang høy kunder	Lang tids høy kunder	Positiv risiko endringer kunder	Negativ risiko endringer kunder	Mentor index	Antall kunder med spill for gevinst	% Antall kunder med spill for gevinst
2025	2 014	700	659		1 918	- 3 034	1 953	97 %
Totalt	2 014	700	659		1 918	-3 034	1 953	97 %

Bilde 6.7: Oversikt over antall kunder som har aktivert «spill for gevinst» i risikoklassifisering «høy», i 2025

Kompetanseheving og kultur

I 2025 har Norsk Rikstoto fortsatt å fremme innovasjon ved å bygge videre på både eksisterende og ny tilegnet kunnskap. Dette har vært avgjørende for å ivareta stiftelsens ulike ansvarsområder, med særlig fokus på både kunder og ansatte. Gjennom året har organisasjonen deltatt aktivt i relevante fagfora og samtidig styrket det interne utviklingsarbeidet. Under dette punktet presenteres flere av de viktigste tiltakene som er gjennomført.

7.1 Dialogmøter og fagmiljøer

I løpet av 2025 har Norsk Rikstoto videreført sitt arbeid med å styrke faglig kompetanse og innsikt innen ansvarlig pengespill, gjennom aktiv deltakelse på en rekke seminarer, konferanser og faglige møteplasser. Blant disse inngår arrangementer i regi av SNSUS (Stiftelsen Nordiska Sällskapet för Upplysning om Spelberoende), NFSP (Norsk forening for spillproblematikk), Norsk Tipping, Helsedirektoratet og Lotteri- og stiftelsestilsynet.

Deltakelse på slike arenaer utgjør en viktig kilde til Norsk Rikstotos kunnskap om ansvarlig spill. Seminarene gir tilgang til oppdatert forskning og utviklingstrekk innen spillfeltet, og muliggjør erfaringsutveksling med andre aktører nasjonalt og internasjonalt. Denne innsikten er avgjørende for å videreutvikle egne tiltak og strategier for forebygging av problematisk spillatferd, og for å styrke beskyttelsen av utsatte kunder. Videre fungerer disse faglige møteplassene som arenaer for nettverksbygging og dialog med forskningsmiljøer, helsepersonell og øvrige bransjeaktører.

Norsk Rikstotos deltakelse i faglige forum ses som hensiktsmessig for å bidra til utvikling både på organisasjons- og samfunnsnivå. Gjennom kompetansedeling skapes gode forutsetninger for utvikling av effektiv og god felles praksis, som en viktig grunnstein i å bidra til velfungerende institusjoner i samfunnet.

7.2 Styrking av kompetanse

For å styrke den faglige kompetansen innen ansvarlig spill har Norsk Rikstoto videreført sin satsing på formell opplæring. Flere ansatte har gjennomført studiet «Penge- og dataspill: Lidenskap og avhengighet», i regi av KORUS Øst og Universitetet i Innlandet. Studiet gir inngående kunnskap om pengespillproblematikk, forebyggende tiltak og mekanismer knyttet til avhengighet, og representerer en viktig faglig ressurs i arbeidet med ansvarlig spill.

I løpet av inneværende år har én ny medarbeider fullført studiet, og ytterligere to medarbeidere er påmeldt for gjennomføring i 2026. Kompetansen som tilegnes gjennom studiet gir deltakerne et helhetlig perspektiv på utfordringer knyttet til problemspill, både fra et samfunns-messig ståsted og i møte med enkeltpersoner i risikozonen. Målet med studiet er å sikre et høyt kompetansenivå internt, og legge til rette for at tiltak, vurderinger og kundesamtaler baseres på forskningsbasert innsikt og faglig forankring.

7.3 Deltakelse på SNSUS-konferansen

I mai 2025 holdt leder for ansvarlig spill i Norsk Rikstoto et innlegg på SNSUS-konferansen i Oslo med tittelen *“Proactive Conversations: Preventing Problem Gambling Among Young Horse Betting Players.”* Der ble det delt innsikt fra vår erfaring med proaktive samtaler, med særlig fokus på yngre kunder, og hvordan disse samtalene kan bidra til å forebygge utvikling av problematisk spillatferd.

Innlegget løftet frem sentrale funn fra vår interne analyse, som viser at proaktive samtaler har en tydelig og målbar effekt på kundenes spillatferd, spesielt de tre første månedene etter kontakt. Effekten er særlig sterk blant unge kunder (18–30 år), hvor vi har sett betydelige reduksjoner i både pengebruk, spillfrekvens og risikoscore etter samtale. Dette bekrefter at tidlig innsats og personlig tilnærming kan gjøre en reell forskjell for unge spillere og understøtter vår prioritering av denne gruppen som mål for forebyggende tiltak. Samtidig ble det også belyst at eldre spillere responderer svakere på samme type tiltak, noe som antyder et behov for en annen type tilnærminger for denne gruppen.

7.4 Nye medarbeidere og opplæring

Som en del av den videre utviklingen av arbeidet med ansvarlig pengespill har Norsk Rikstoto i 2025 fått to nye medarbeidere, som tiltrådte i løpet av sommeren. I den forbindelse er det lagt betydelige interne ressurser i opplæring og kompetanseoverføring, med mål om å sikre at begge har en grundig forståelse av fagområdet, relevante verktøy og interne rutiner. Tiltaket har vært avgjørende for å sikre kontinuitet i arbeidet med ansvarlig spill, og for å opprettholde kvaliteten i arbeidet.

7.5 Samarbeid med SPILLFORSK

For Norsk Rikstoto er det viktig med forskningsbasert kunnskapsutvikling på pengespillfeltet. Det gir oss bedre forutsetninger for å leve opp til verdien «Vi bryr oss», samtidig som det gir inspirasjon til hvordan vi kan «tenke nytt». I år har vi samarbeidet med Karolinska Institutet og SPILLFORSK ved Universitetet i Bergen. Forskningsprosjektet «Effekter av proaktive samtaler på pengespillatferd», ledet av professor Ståle Pallesen, er et eksempel på dette. Formålet er å evaluere eksisterende tiltak og utvikle mer treffsikre strategier for å redusere problemspill, i tråd med FNs bærekraftsmål nr.3.



Som enerettstilbyder av pengespilltjenester i et monopol har vi et særlig ansvar for å gjøre våre unike kundedata tilgjengelige for forskning. Dette bidrar til bedre forståelse av risikofatferd og mer effektive tiltak, både internt og i bransjen. Resultatene vil ha overføringsverdi til andre aktører og til helse- og forskningsmiljøer som arbeider med forebygging og tidlig intervensjon. Gjennom slike samarbeid styrker vi nasjonale partnerskap for å nå felles mål. Vårt samfunnsoppdrag plasserer oss i en sentral posisjon som bindeledd mellom myndigheter, forskningsmiljøer og kunder.

7.6 Policy for ansvarlighet og attraktivitet – tverrfaglig samarbeid

For å sikre en bærekraftig utvikling av Norsk Rikstotos spilltilbud har styrket samhandling på tvers av de ulike forretningsområdene vært avgjørende. Et helhetlig samarbeid internt gir bedre forutsetninger for å balansere ansvarlighet med et attraktivt og konkurransedyktig produkt – i tråd med verdien «vi er lagspillere». Dette har vært et sentralt fokus i 2025 og resultert i en ny, intern policy som tydeliggjør hvordan organisasjonen skal håndtere dilemmaer mellom kommersielle hensyn og spillerbeskyttelse. Policyen gir et rammeverk for systematiske vurderinger og konsistente beslutninger, fra produktutvikling til kundedialog og strategiske prioriteringer. Styringsdokumentet presiserer tydelig at vi alltid skal lene oss mot ansvarlighet ved kompliserte eller uklare spørsmål og problemstillinger.

Proessen med å komme frem til et styringsdokument har vært tverrfaglig og involvert flere avdelinger for å sikre relevans og praktisk anvendbarhet. I tillegg er det gjort organisatoriske grep for å styrke samhandling mellom ulike faglige miljøer, blant annet ved fysisk samlokalisering i én etasje. Dette har lagt til rette for tettere kontakt og bedre kunnskapsdeling. Ansvarlig spill-teamet deler nå arbeidsområde med Kundesenteret, noe som har gitt positive effekter i form av bedret informasjonsflyt og styrket samarbeid om oppfølging av risikokunder.

Policyen og videreutviklingen av tverrfaglig samarbeid skal sikre at ansvarlighet ikke oppfattes som en motsetning til attraktivitet, men som en integrert del av et bærekraftig spilltilbud. Dette arbeidet vil følges opp med opplæring, refleksjonsverktøy og løpende evaluering i 2026. Målet er å manifestere en kultur der ansvarlighet er tydelig forankret i alle deler av virksomheten.

7.7 Fravær av svar på proaktive-henvendelser

Norsk Rikstoto har erfart utfordringer knyttet til manglende respons fra enkelte kunder. En overordnet gjennomgang viser at nesten hver fjerde kunde velger å ikke besvare henvendelser fra ansvarlig spill-teamet, verken via telefon, SMS eller andre kontaktflater. For å møte denne utfordringen tok ansvarlighetsteamet initiativ til et inspirasjonsmøte med Norsk Tipping, som har utviklet effektive digitale virkemidler for å nå kunder

med ansvarlighetsbudskap. Møtet resulterte i en plan for implementering av pop-up-meldinger i Norsk Rikstotos digitale kanaler. Disse meldingene skal bidra til å formidle relevant informasjon og støtte til kunder på en lavterskel og ikke-invaderende måte. Dette vil inngå som en del av det videre arbeidet med tidlig intervensjon og risikoreduserende tiltak.

7.8 Motiverende intervju-kurs

Motiverende intervju (MI) er en samtalemetodikk som benyttes av ansvarlig spill-teamet i dialog med kunder som viser tegn til risikofylt spilladferd. Metoden har som formål å fremme refleksjon og indre motivasjon for endring, og er særlig egnet i samtaler der ambivalens og motstand kan forekomme. For å sikre at nye medarbeidere har nødvendig kompetanse til å anvende metoden på en faglig forsvarlig måte, er det planlagt at de to nyansatte i teamet skal gjennomføre MI-kurs i løpet av 2026. Dette inngår som en del av den systematiske opplæringen og kompetansehevingen i teamet.

7.9 AKAN-policy

Som spilltilbyder har Norsk Rikstoto et særskilt ansvar for å ivareta egne ansatte på en måte som reflekterer virksomhetens verdier og samfunnsoppdrag. I 2025 er det gjennomført et internt AKAN-prosjekt med mål om å styrke forebygging og håndtering av problematikk knyttet til spill og rus. En ny policy er utarbeidet og iverksatt. Policyen skal bidra til tydeligere rammer for støtte, oppfølging og ansvarlig kulturbygging, samt øke bevisstheten om hvordan spillrelatert problematikk kan påvirke ansatte, og hvordan virksomheten kan møte dette på en trygg og inkluderende måte.

Evaluering av omfang av markedsføring



Videreutvikling og kompetanseheving er et viktig innsatsområde for Norsk Rikstoto, for kritisk å kunne arbeide med balansegangen mellom ansvarlighet og attraktivitet – som vist. Med utgangspunkt i gjeldende regelverk gjør Norsk Rikstoto løpende vurderinger av markedssituasjonen, hva vi anser som «nødvendig» markedsføring og hvilket nivå dette bør ligge på for å tilfredsstille samfunnsoppdraget.

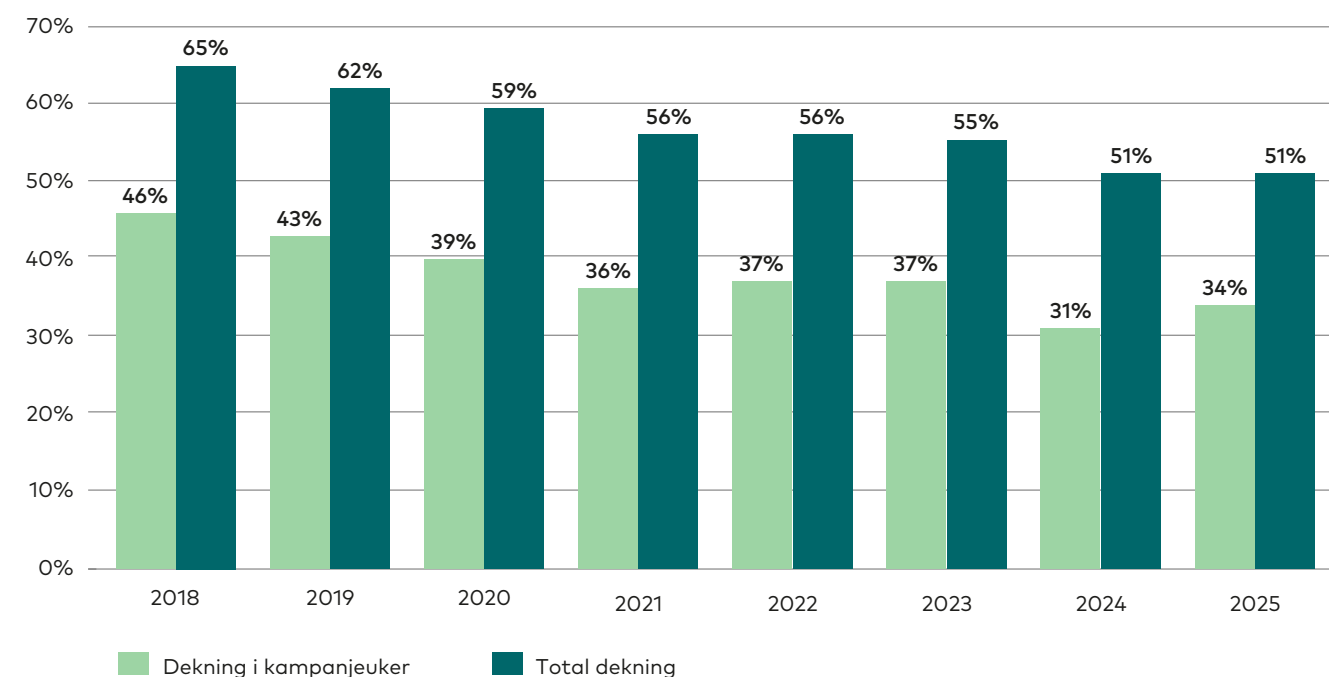
Norsk Rikstoto har i 2025 opprettholdt nivået på markedsføring fra 2024 bortsett fra et tillegg av en definert kampanje ved innføringen av V85 som et nytt spillprodukt i vårt Super Saturday-konsept.

Spillene Norsk Rikstoto markedsfører med betalt reklame, som er den største kostnadsposten innenfor markedsføring, er de største flerløps-spillene våre. Ca. 97 % av betalt reklame er knyttet til hovedspilltilbudet på lørdager (V75, samt V85 fra 25. oktober). Hovedgrunnen til at det benyttes betalt reklame knytter seg først og fremst til behovet for å informere om spilltilbudet. I 2025 er samtlige større kampanjer innrettet mot å informere om avvikende spilltilbud i form av spillefrister og premiepotter; Super Saturdays (to V75-spill samme lørdag, samt nyheten V85 og V75), Påske- og Julebonanza.

8.1 Synlighet

Norsk Rikstoto har i 2025 økt frekvensen på målinger av effekten av betalt markedsføring. Bakgrunnen for dette er et ønske om bedre kontroll med markedsføringens faktiske virkning, særlig sett opp mot nødvendighetsprinsippet. Der det tidligere ble gjennomført én årlig måling, er det i 2025 gjennomført tre målinger. Én av disse regnes som hovedmåling og er metodisk sammenlignbar med tilsvarende målinger fra tidligere år.

Markedsføringens synlighet måles gjennom dekning, det vil si hvor mange personer som eksponeres for kommunikasjonen. Som følge av reduserte reklameinvesteringer, økte priser og generell inflasjon når Norsk Rikstoto i 2025 vesentlig færre personer gjennom betalt markedsføring enn i tidligere perioder (se bilde 8.1).



Bilde 8.1: Måling av Norsk Rikstotos totale dekning, samt dekning i kampanjeuker, i prosent.

Som følge av reduserte investeringer i betalt reklame har den totale dekningen gjennom de siste årene vært synkende. I 2025 har Norsk Rikstoto opprettholdt nivået på reklameinvesteringene, med et tillegg på 10 prosent i forbindelse med endringen av Super Saturday-konseptet i en tidsavgrenset kampanje fra uke 43 til uke 51, hvor svensk V75 ble byttet ut med svensk V85.

Dette gir seg utslag i form av stabilisering av kampanjdekning på årsbasis, og naturlig nok en liten vekst når det måles på dekning i kampanjeuker, som følge av økt reklameinvestering ved lanseringen av V85.

Synligheten gjennom den fysiske tilstedeværelsen via kommisjonærer fortsetter å synke i 2025. Per 31. desember 2025 hadde Norsk Rikstoto 536 fysiske kommisjonærer, en nedgang på 20 prosent fra 2024. Ser man på utviklingen for de siste fem årene er tilstedeværelsen og synligheten gjennom fysisk tilstedeværelse mer enn halvert. Denne reduksjonen i synlighet kommer i tillegg til annen reduksjon i markedsføring for samme tidsperiode og påvirker Norsk Rikstotos mulighet til å opprettholde dagens kjennskap til vårt ansvarlige spilltilbud på hest.

Norsk Rikstoto var i 2025 programsponsor for Viaplay-serien «Frie Tøylar», produsert av Maverix. Målet med sponsoratet var å styrke assosiasjonene til Norsk Rikstoto innen spenning, fart og underholdning, og samtidig øke kjennskapen og synligheten i en litt yngre målgruppe enn Norsk Rikstotos gjennomsnittskunde som er om lag 56 år.

Tilbakemeldingene fra Norges eneste galoppbane – Øvrevoll - viser at serien har hatt effekt. Flere nye publikummere oppsøker galopparenaen fordi de er nysgjerrige på sporten og profilene de har blitt kjent med gjennom Frie Tøylar.

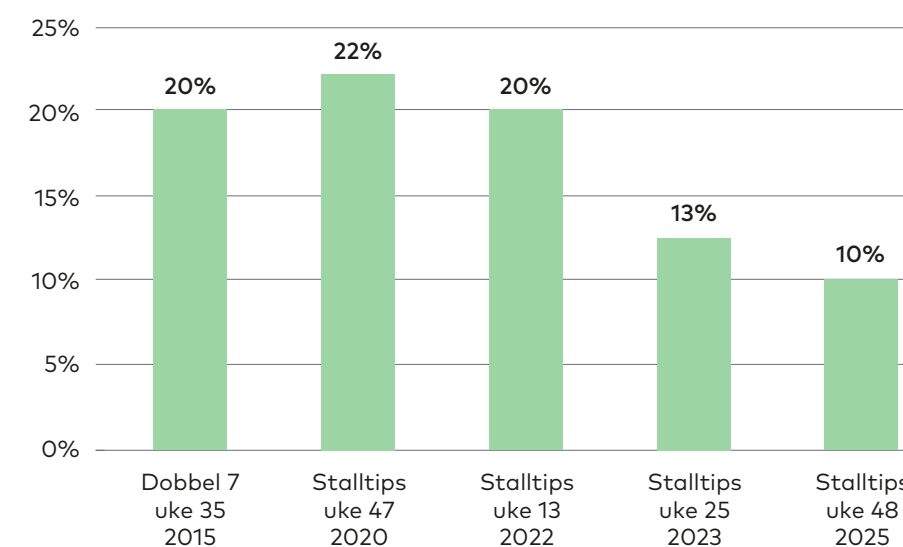
8.2 Kjennskap

Kjennskap til et varemerke er en sentral forutsetning for å bli valgt fremfor konkurrerende tilbud. Høy kjennskap bidrar til tillit og kan over tid styrke kundelojaliteten. For Norsk Rikstoto som enerettsaktør er bred kjennskap i befolkningen særlig viktig for å sikre positiv kanalisering til det regulerte tilbudet.

Dersom personer med spillelyst ikke kjenner til Norsk Rikstoto som enerettsaktør eller vårt spilltilbud, reduseres sannsynligheten for at de velger Norsk Rikstoto når de ønsker å spille på hest. En svekket kjennskap kan dermed påvirke evnen til å oppfylle samfunnsoppdraget.

Som et tiltak for å styrke kjennskapen og opprettholde attraktiviteten i de mest kanaliserende produktene, har markedsføringen i hovedsak vært konsentrert om Stalltips og de store flerløpsspillene V75 og V85 (fra 25. oktober), samlet under konseptet Super Saturday. Endringen til V85 ble både kommunisert og forsterket gjennom markedsaktivitet fra uke 43, med mål om å tilby større premiepotter og samtidig opprettholde interessen for lørdagskonseptet.

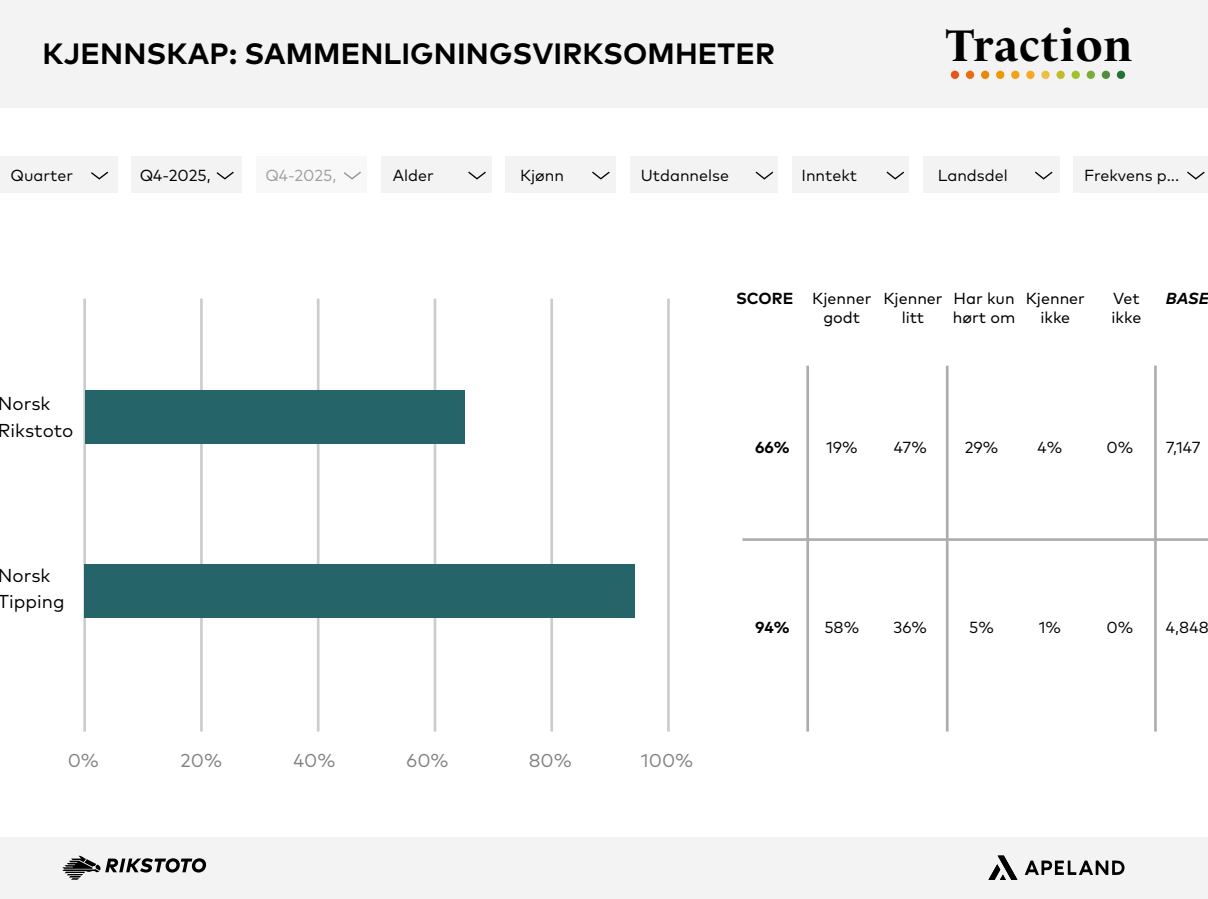
Resultater fra kampanjetest gjennomført i uke 48 viser en nedgang i uhjulpen kjennskap til Stalltips (se bilde 8.2). Dette kan ha flere forklaringer, men vurderes i stor grad å henge sammen med behovet for å informere om innføringen av V85 som en del av Super Saturday-konseptet, hvor hovedbudskapet i perioden i mindre grad har vært Stalltips.



Bilde 8.2: Uhjulpen kjennskap for Stalltips vist i prosent, utført av Publicis/Starcom as for uke 48/2025.

Sett over året under ett er det likevel bekymringsfullt at uhjulpen kjennskap til en av Norsk Rikstotos viktigste merkevarer fortsetter å falle. Kampanjetestene indikerer samlet sett en nedgang i kjennskap til sentrale barriereprodukter, herunder V75/V85 og Stalltips på lørdager. Dette understreker behovet for fortsatt målrettede tiltak for å opprettholde kjennskap og sikre tilstrekkelig kanalisering til det regulerte hestespilltilbudet.

Norsk Rikstoto benytter også andre metoder og verktøy for å måle kjennskap. Gjennom måling i verktøyet «Traction» fra analyseselskapet Apeland AS, måles kjennskapen til Norsk Rikstoto løpende. Resultatene her gir samme bilde når det kommer til kjennskapen til Norsk Rikstoto i befolkningen. Kjennskapen til Norsk Rikstoto ligger i 2025 på et kjennskapsnivå på 66 % i befolkningen, en nedgang på 2 prosentpoeng fra tilsvarende måling i 2024 (se bilde 8.3). Norsk Tippings kjennskapsnivå til sammenligning ligger relativt stabilt på 94 %.



Risiko og internkontroll

Risikostyring og internkontroll utgjør grunnpilarene i Norsk Rikstotos arbeid for å sikre forsvarlig drift og etterlevelse av vårt samfunnsoppdrag. Gjennom året har vi videreført vårt fokus på å vurdere risikovilje og risikoappetitt, og kontinuerlig tilpasset disse til virksomhetens ansvar og mål.

For å møte nye utfordringer og endringer i rammebetingelser, har vi styrket prosessene for identifisering, vurdering og håndtering av risiko. Dette inkluderer løpende revisjon og forbedring av interne rutiner, samt tydelig ansvarsdelegering på tvers av organisasjonen. Slik sikrer vi at risikohåndtering er integrert i den daglige driften, og at vurderinger av spilltilbud og produkter alltid skjer i et helhetlig og samfunnsrettet perspektiv.

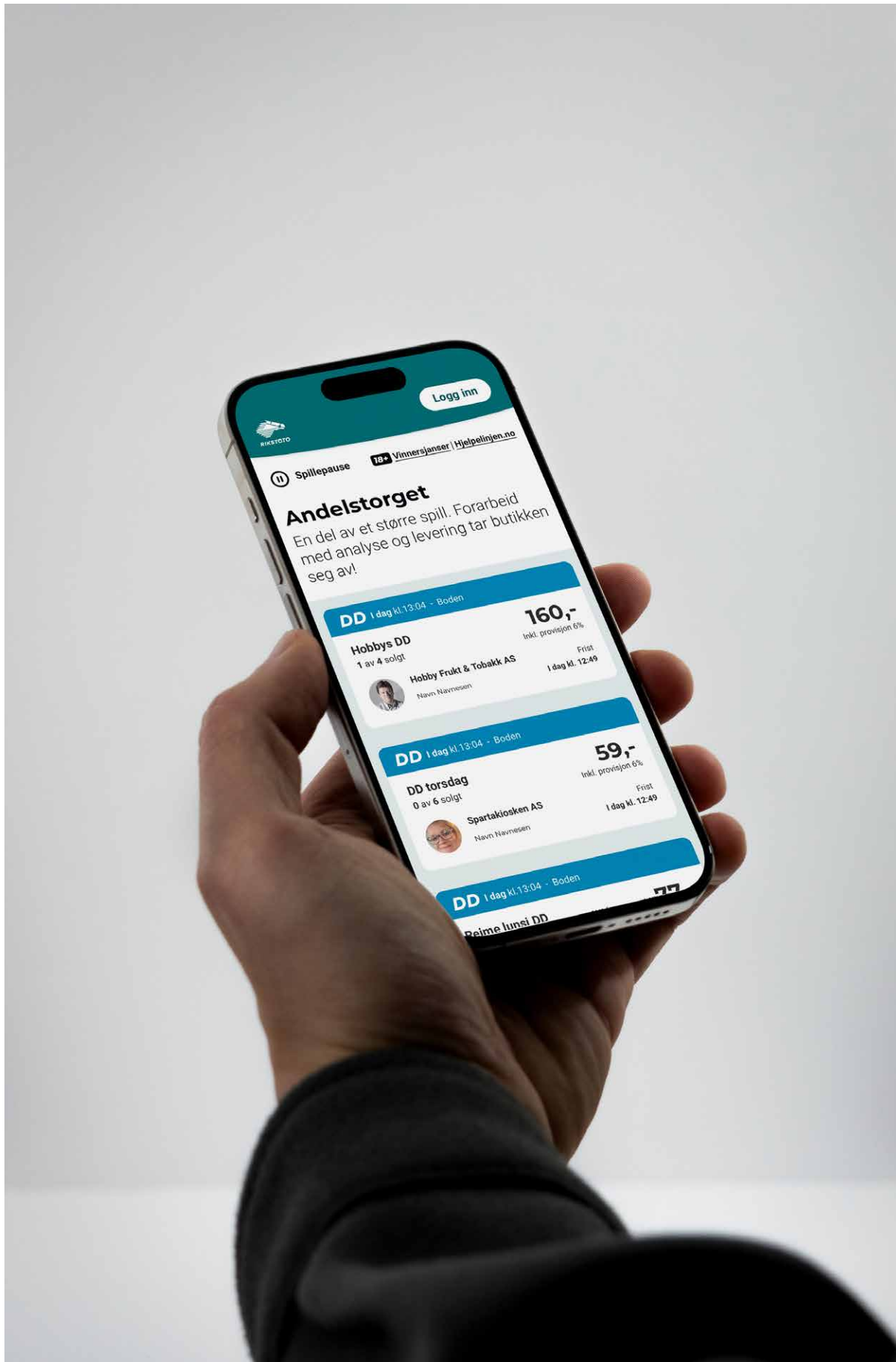
9.1 Risikomatrise

I løpet av 2025 har Norsk Rikstoto også arbeidet med risikovurdering av vår pengespillvirksomhet gjennom videreutvikling av virksomhetens risikomatrise. Formålet har vært å tenke nytt rundt allerede identifiserte risikofaktorer, samt å finne nye risikoområder som krever oppmerksomhet i organisasjonen. Dette innebærer en vurdering av sannsynlighet og konsekvens ved uønskede hendelser, samt å etablere mulige risikoreduserende tiltak. Det har blitt besluttet at risikomatrisen skal gjennomgås to ganger årlig for å sikre kontinuerlig oppdatering og relevans, og følgelig styrke funksjonen som et viktig styringsverktøy for Norsk Rikstotos beredskap og internkontroll.

Som en del av dette arbeidet er det etablert tydelig eierskap til hver enkelt risiko, der leder for den aktuelle avdelingen tillegges ansvaret. Dette bidrar til tydelig forankring og ansvarliggjøring, og sikrer at risikohåndtering ikke skjer isolert, men som en integrert del av den daglige driften. Det vurderes at kort vei mellom risiko og risikoeier bidrar til bedre risikokartlegging, identifisering av uønskede hendelser og håndtering av disse.

9.2 Oppdatering av rutine

Norsk Rikstoto har en etablert praksis med å benytte rutinedokumenter på tvers av organisasjonens forretningsområder og avdelinger. Rutinedokumentene utgjør viktige manualer og beskrivelser av gjennomføringsmåter. Videre utgjør rutinene en forpliktelse til håndtering og etterlevelse i ulike situasjoner i den daglige driften. Ansvarlig spill-teamet har i 2025 jobbet med å revidere og etablere nye rutiner, der beskrivelser av praksis har vært mangelfull eller ikke-eksisterende.



Arbeidet med å oppdatere rutinene er en kontinuerlig prosess, med mål om å sikre robuste prosedyrer for å bedre kunne ivareta kundene våre. Endringene omfatter detaljerte beskrivelser om hvordan oppfølging skal foregå i praksis. Oppdateringen skjer fortløpende i takt med nye arbeidsoppgaver og endrede prosesser, og er utformet for å sikre kontinuitet og kvalitet i arbeidet; også i situasjoner der nøkkelpersonell ikke er tilgjengelig.

9.3 Rutine for automatiserte og manuelle tester

Norsk Rikstoto har igangsatt en prosess for å styrke kvalitetssikringen av tekniske løsninger gjennom etablering av rutiner for både automatiserte og manuelle tester. Målet er å sørge for at kundene våre skal ha en trygg og forutsigbar plattform å spille på. I september 2025 ble det gjennomført manuelle tester i henhold til frister satt i Risiko365⁵, og det er samtidig startet et arbeid med å kartlegge muligheter for videre automatisering. Dette skjer i tett samarbeid med interne ressurser, og inkluderer blant annet møter med teknisk ansvarlig for å vurdere hensiktsmessige løsninger.

9.4 Andelstorget

Andelstorget er Norsk Rikstotos plattform for andelsspill, der kunder kan kjøpe en del av et større spill satt opp av spilleggere med dyp kunnskap om pengespill på hest. Løsningen gir spillerne mulighet til å delta i mer omfattende systemspill til en lavere kostnad, samtidig som den krever tydelige rutiner for ansvarlighet. I 2025 har vi etablert en rutine for dokumentering av prosesser knyttet til Andelstorget, og gitt forsterket opplæring i ansvarlig spill. Dette er med på å sikre at håndtering av spill skjer i tråd med gjeldende retningslinjer, samtidig som det muliggjør sporbarhet og kommunikasjon med involverte.

I 2026 planlegges en omfattende gjennomgang av Andelstorget med fokus på kvalitetssikring og ansvarlighetsprinsipper. Som en del av dette arbeidet vil vi også gi forsterket opplæring til spilleggere som leverer spill på plattformen, med særlig vekt på ansvarlig spill og forebygging av risikofylt spillatferd. Målet er å styrke kontrollen, redusere sårbarhet og sikre at Andelstorget er en trygg og transparent løsning for kundene.

9.5 Intern opplæring om ansvarlighet

Norsk Rikstoto vil i 2026 prioritere utviklingen av intern opplæring innen ansvarlig spill som et sentralt tiltak for å styrke kompetansen på tvers av organisasjonen. Målet er å sikre at alle ansatte har god forståelse for hvordan deres rolle kan bidra til å forebygge problemspill og støtte opp under virksomhetens samfunnsoppdrag. Det vurderes ulike opplæringsformer, herunder digitale kurs via XtraMile, temabaserte workshops og tverrfaglige læringsarenaer.

⁵ Risiko365 er et digitalt styringsverktøy for å håndtere risiko, avvik, tiltak og gjentakende oppgaver i styringssystemer. Verktøyet omfatter moduler for risikostyring, hendelser og gjentakende testing.

Teknisk spillegrensefeil

Viktigheten av å jobbe mot gode risikovurderinger, og en solid praksis for internkontroll og håndtering, fikk dette året vise sin betydning. 19. september 2025 er en dag som vil huskes av alle i Norsk Rikstoto – dagen det ble oppdaget en teknisk feil knyttet til spillegrensene som rammet flere av våre kunder.

En observant kunde tok kontakt med vårt kundesenter, og informerte om at noe så ut til å være feil i forbindelse med kundens spillegrenser. Det ble umiddelbart satt i gang tiltak for å utforske forholdet, og det viste seg raskt at kunden hadde fått levere spill utover selvvalgt spillegrense. Totalt ble 806 kunder berørt etter at feilen oppsto i desember 2022. Av disse hadde 671 kunder spilt for under 2 000 kroner utover sin grense.

Nærmere granskning av feilens omfang og innhold viste at totalt 806 kunder hadde blitt rammet av det samme forholdet over flere år. Feilen var svært alvorlig og innebar brudd på pengespill-forskriften §§ 26 og 28 og potensielt svekket tillit til Norsk Rikstoto som en ansvarlig eneretts-tilbyder av pengespill.

Etter at feilen ble oppdaget har hele organisasjonen jobbet intensivt for å håndtere opprettingsarbeidet på en ryddig og god måte. Feilen ble rettet opp 2 dager etter den ble oppdaget. Dette gjelder alt fra operasjonell sikring og testing av de tekniske løsningene, samt kommunikasjon og informasjon til både kunder, tilsyn og medier. Alle har stått på for å håndtere den tekniske feilen, med en tydelig og strukturert kriseledelse i spissen. Prosjektet fikk navnet «Prosjekt Pegasus».

Ansvarlig spill-teamet var med i den tverrfaglige arbeidsgruppen som fikk ansvaret for kommunikasjonen ut til de berørte kundene. Målet var å gi dem informasjon om den tekniske feilen, samt å ivareta sårbare kunder.

Det ble utarbeidet tydelige kriterier for hvilke kunder som skulle kontaktes via telefon av ansvarlig spill-teamet. Selv om det var ønskelig å kontakte alle, gjorde kapasitetsutfordringer det nødvendig å prioritere. Utvelgelsen ble derfor basert på en analyse av flere risikofaktorer. I vurderingen ble det særlig sett hen til hvor lenge kundene hadde vært i høy risikokategori, da langvarig høy risiko indikerer særlig sårbarhet. Det ble også lagt vekt på samlet forbruk og tap, ettersom høye beløp kan være tegn på problematisk spillatferd og økonomiske utfordringer. Videre ble det vurdert om kundene spilte opp mot 80 prosent av sine fastsatte grenser,

noe som kan tyde på høy innsatsvilje og risiko. Oppdatert risikoprofil og endringer i spillemønster, hyppighet og intensitet ble også analysert for å avdekke uheldige utviklingstrekk. I tillegg ble større tilbakebetalinger ansett som en sårbar faktor, og alle som mottok 15 000 kroner eller mer ble kontaktet uansett øvrige kriterier.

Det ble også gjort særskilte vurderinger. Kunder som hadde satt seg på spillepause eller spillestopp ble vurdert individuelt, og dersom tilbakebetalingsbeløpet var under 500 kroner, ble de ikke kontaktet for å respektere den selvpålagte pausen. Unge kunder under 25 år fikk ekstra oppmerksomhet da ivaretagelse av denne gruppen er en viktig del av vårt ansvarlighetsarbeid.

Kundene vi har vært i kontakt med har som hovedregel respondert positivt på Norsk Rikstotos håndtering av spillgrensefeilen, opprettingsarbeidet og håndtering for øvrig. I 2026 vil Prosjekt Pegasus gå inn i den siste og avsluttende fasen av arbeidet, hvor det vil påses at alle nødvendige punkter som gjelder håndteringen er ferdig behandlet og avsluttet.



Konklusjon

Norsk Rikstoto har i 2025 gjennomført en rekke målrettede tiltak for å sikre et trygt, ansvarlig og attraktivt pengespilltilbud på hest. Samtidig har vi videreført arbeidet med å ivareta vårt samfunnsoppdrag på en hensiktsmessig og god måte. Gjennom kontinuierlig utvikling av ansvarlighetsarbeidet, styrket risikostyring, videreutviklet spilltilbud og tett oppfølging av sårbare kundegrupper har organisasjonen videreført sitt samfunnsoppdrag på en profesjonell og bærekraftig måte. Ved å integrere FNs bærekraftsmål i virksomhetens strategi, særlig med fokus på god helse og livskvalitet, har Norsk Rikstoto forpliktet seg til å sette kundenes velferd i sentrum og bidra til et spillmarked med høye etiske standarder.

Rapporten viser at arbeidet med ansvarlighet og kanalisering er en kontinuierlig prosess, hvor innovasjon, kompetanseheving og tverrfaglig samarbeid er avgjørende for å møte nye utfordringer. Norsk Rikstoto vil fortsette arbeidet med å styrke ansvarlighetsarbeidet og opprettholde kanaliseringsevnen og, med mål om å være en trygg aktør for både kunder, overskuddsmottakere og samfunnet for øvrig. Vi bryr oss i Norsk Rikstoto.

Norsk Rikstoto 2026

– Med blikket rettet fremover

Styret i Norsk Rikstoto har også stadfestet nye strategiske prioriteringer for organisasjonen i 2026 som er «*Kundeopplevelse, Et sterkt lag, Spillsikkerhet og Smart arbeid*». De strategiske fokusområdene har tett sammenheng med organisasjonens nye verdier, og signaliserer en tydelig retning for Norsk Rikstotos videre utvikling i det kommende året.

Vårt hovedfokus på ansvarlighetssiden i 2026 vil være å opprettholde en tett og grundig oppfølging av risikospillere, særlig gjennom arbeidet med proaktive samtaler. Vi vil bruke interne data og nøkkelindikatorer til å finjustere forebyggende tiltak, og sikre at vi kan gi målrettet støtte til kunder som trenger det.

Intern opplæring vil også være et sentralt satsingsområde, med særlig fokus på spillsikkerhet og ved bruk av sertifiseringer og kurs. Videre vil vi ha fokus på god samhandling internt og tilrettelegge for flere tverrfaglige prosesser. Det er også ønskelig, i større grad enn tidligere, å kommunisere mer rundt våre erfaringer og den jobben vi gjør på ansvarlig spill-området. Dette både internt og eksternt, fordi vi ser at dette kan ha stor nytteverdi.

Appendix A

Brand	Web	Betting	Hestespill	Sperre for nordmenn	Norsk språk
1Bet	1bet.com	Ja	JA	Nei	Ja
22bet	22bet.com	Ja	JA	Nei	Ja
AmunRa	amunra.com	Ja	JA	Nei	Ja
Bankonbet	bankonbet.com	Ja	JA	Nei	Ja
BetHall	bethall.com	Ja	JA	Nei	Ja
Betina	betina.com	Ja	JA	Nei	Ja
BetInAsia	betinasia.com	Ja	JA	Nei	Ja
Betista	betista495.com	Ja	JA	Nei	Ja
BetoBet	betobet.com	Ja	JA	Nei	Nei
Betovo	betovo.com	Ja	JA	Nei	Ja
BetVictor	betvictor.com	Ja	JA	Nei	Nei
Betway	betway.com	Ja	JA	Nei	Nei
BillyBets	billybets2.com	Ja	JA	Nei	Ja
Campobet	campobet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Cashed	cashed.com	Ja	JA	Nei	Ja
Casumo	casumo.com	Ja	JA	Nei	Nei
Coolbet	coolbet.com	Ja	JA	Nei	Nei
Dynabet	dynabet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Emirbet	emirbet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Goldenbet	goldenbet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Ivibet	ivibet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Jokery	jokery2590.com	Ja	JA	Nei	Ja
Lyrabet	lyrabet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Powbet	powbet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Prontobet	prontobet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Punterz	punterz.com	Ja	JA	Nei	Ja
PureBets	purebets.com	Ja	JA	Nei	Ja
Rabona	rabona.com	Ja	JA	Nei	Ja
Rainbet	rainbet.com	Ja	JA	Nei	Nei
RedDice	reddice.com	Ja	JA	Nei	Ja
Roobet	roobet.com	Ja	JA	Nei	Nei
RTBet	rtbet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Shotz	shotz.com	Ja	JA	Nei	Nei
SpinPlatinum	spinplatinum.com	Ja	JA	Nei	Ja
Spinsy	spinsy.com	Ja	JA	Nei	Ja
Sportingindex	sportingindex.com	Ja	JA	Nei	Nei
Sportuna	sportuna.com	Ja	JA	Nei	Ja
Sportza	sportza.com	Ja	JA	Nei	Ja
SpreadEX Sports	spreadex.com	Ja	JA	Nei	Nei
Stake	stake.com	Ja	JA	Nei	Nei
Trivelabet	trivelabet.com	Ja	JA	Nei	Ja
Vegasino	vegasino.com	Ja	JA	Nei	Ja
Wazamb	wazamb.com	Ja	JA	Nei	Ja
WinMega	winmega.com	Ja	JA	Nei	Ja
Wyns	wyns.com	Ja	JA	Nei	Ja

Design: Studiogeist
Foto:
Rikstoto: side 38/39, 44/45, 49
Eirik Stenhaug: side 8/9, 30/31, 57
Unsplash.com: side 1, 29
Mockup/Studiogeist: side 12/13, 24/25, 41, 52
Maverix Media/Fredrik Ahlsen: side 16/17, 20/21



RIKSTOTO

Ansvarlighets- og kanaliseringsrapport 2025 Norsk Rikstoto

Stiftelsen Norsk Rikstoto
Refstadveien 25, 0589 Oslo
Postboks 464 Økern, 0512 Oslo

www.rikstoto.no